



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 181 /A/SK/UAA/X/2023**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang** : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan** : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Prodi S1 Manajemen



MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama dan Mata Kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 2 Oktober 2023

Rektor Universitas Alma Ata,


Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 181 /A/SK/UAA/X/2023
 Tanggal : 2 Oktober 2023
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Ganjil TA. 2023/2024
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER I

| NO | KODE MK | MATA KULIAH | TOTAL SKS | LIAISON OFFICER | No | DOSEN PENGAMPU |
|-----------|---------|---------------------|-----------|---|----|---|
| 1 | UAA001 | Studi Agama Islam I | 2 | Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. | 1 | Azizah Wulandari, M.Pd |
| | | | | | 2 | Abdul Salam, M.A |
| 2 | UAA006 | Pancasila | 2 | Dimas Wibisono, S.E., M.B.A | | Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I |
| 3 | FEB003 | Pengantar Manajemen | 3 | Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A | 1 | Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A |
| | | | | | 2 | Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc |
| 4 | FEB015 | Pengantar Bisnis | 3 | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC | 1 | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC |
| | | | | | 2 | Dimas Wibisono, S.E., M.B.A |
| 5 | FEB025 | Pengantar Ekonomi | 3 | Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE | | Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE |
| 6 | FEB002 | Pengantar Akuntansi | 3 | Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. | | Marsuking, SE.,M.Ak |
| | | | | | | Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E.akt., M.Akt |
| 7 | MNJ034 | Capacity Building I | 1 | Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A | | Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A |
| 8 | MNJ035 | Kepemimpinan | 3 | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC | | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC |
| Total SKS | | | 20 | | | |

SEMESTER III

| NO | KODE MK | MATA KULIAH | TOTAL SKS | LIAISON OFFICER | No | DOSEN PENGAMPU |
|-----------|---------|----------------------------------|-----------|--|----|--|
| 1 | FEB036 | Capacity Building II | 1 | Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A | | Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A |
| 2 | MNJ064 | Manajemen Pemasaran | 3 | Dimas Wibisono, S.E., M.B.A | | Dimas Wibisono, S.E., M.B.A |
| 3 | MNJ045 | Manajemen Sumber Daya Manusia | 3 | Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A | | Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A |
| 4 | MNJ071 | Sistem Informasi Manajemen | 3 | Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A | | Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A |
| 5 | MNJ062 | Manajemen Keuangan | 3 | Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M | | Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M |
| 6 | MNJ063 | Manajemen Operasional | 3 | Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc | | Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc |
| 7 | MNJ067 | Matematika Bisnis | 2 | Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M | | Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M |
| 8 | MNJ047 | Manajemen Rantai Pasok (Pilihan) | 3 | Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A | | Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A |
| 9 | MNJ049 | Teknologi Keuangan (Pilihan) | 3 | Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M | | Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M |
| Total SKS | | | 24 | | | |

SEMESTER V

| NO | KODE MK | MATA KULIAH | TOTAL SKS | LIAISON OFFICER | No | DOSEN PENGAMPU |
|----|---------|-----------------------------|-----------|-------------------------------------|----|-------------------------------------|
| 1 | FEB017 | Perilaku Konsumen | 3 | Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. | 1 | Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. |
| | | | | | 2 | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A |
| 2 | FEB009 | Sistem Informasi Manajemen | 3 | Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A | | Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A |
| 3 | MNJ006 | Perencanaan Bisnis | 3 | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A | | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A |
| 4 | MNJ016 | Manajemen Koperasi dan UMKM | 3 | Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. | 1 | Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E |
| | | | | | 2 | Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. |

| NO | KODE MK | MATA KULIAH | TOTAL SKS | LIAISON OFFICER | No | DOSEN PENGAMPU |
|-----------|---------|---|-----------|---|----|---|
| 5 | MNJ012 | Etika Bisnis Islam | 3 | Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M | 1 | Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M |
| | | | | | 2 | Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE |
| 6 | MNJ010 | Teori Portofolio dan Analisis Investasi | 3 | Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. | 1 | Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. |
| | | | | | 2 | Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M |
| 7 | MNJ001 | Matematika Bisnis | 2 | Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M | | Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M |
| 8 | FEB007 | Metodologi Penelitian | 3 | Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A. | | Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A. |
| Total SKS | | | 23 | | | |

SEMESTER VII

| NO | KODE MK | MATA KULIAH | TOTAL SKS | LIAISON OFFICER | No | DOSEN PENGAMPU |
|----|---------|------------------------------|-----------|------------------------------|----|---|
| 1 | FEB011 | Kuliah Kerja Nyata (KKN) | 4 | Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. | 1 | Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. |
| | | | | | 2 | Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. |
| | | | | | 3 | Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A. |
| | | | | | 4 | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC |
| | | | | | 5 | Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M |
| | | | | | 6 | Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE |
| | | | | | 7 | Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A. |
| 2 | FEB010 | Praktek Kerja Lapangan (PKL) | 3 | Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. | 1 | Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. |
| | | | | | 2 | Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. |
| | | | | | 3 | Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A. |
| | | | | | 4 | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC |
| | | | | | 5 | Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M |
| | | | | | 6 | Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE |

| NO | KODE MK | MATA KULIAH | TOTAL SKS | LIAISON OFFICER | No | DOSEN PENGAMPU |
|-----------|---------|-------------|-----------|-----------------|----|----------------------------|
| | | | | | 7 | Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A |
| Total SKS | | | 7 | | | |

Ditetapkan di : Yogyakarta
 Pada tanggal : 2 Oktober 2023

Rektor Universitas Alma Ata,



Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Ka. LP2M
6. Dekan Fakultas
7. Ketua Program Studi
8. Kepala PPKREP
9. Yang bersangkutan
10. Arsip

2023/
2024

PERILAKU KONSUMEN

FEB-017

Dosen Pengampu / LNO :
Dimas Wibosono, S.E., M.B.A



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA

2023/2024



PERILAKU KONSUMEN

FEB017

KOORDINATOR / LNO:

Dimas Wibisono, S.E., M.B.A

TIM DOSEN PENGAMPU/INSTRUKTUR

Dimas Wibisono, S. E., M.B.A

Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS ALMA ATA

YOGYAKARTA

2023/2024

LEMBAR PENGESAHAN RPS

Mata Kuliah Perilaku Konsumen FEB017
disahkan di Yogyakarta pada tanggal 3 September 2023

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC

Ketua Program
Studi Manajemen



Dimas Wibisono, S.E., M.B.A

Mengetahui, Wakil Rektor



Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka Mata Kuliah Perilaku Konsumen yang merupakan bagian dari Kurikulum Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Prodi S1 Manajemen. Pengembangan Mata Kuliah Perilaku Konsumen Prodi S1 Manajemen Universitas Alma Ata ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

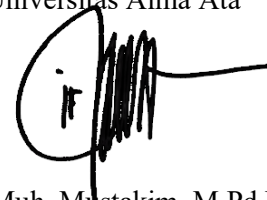
Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Mata Kuliah Perilaku Konsumen. Mata Kuliah Perilaku Konsumen ini belum sempurna. Oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini dan implementasinya di lingkungan Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi Bapak/ Ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya, bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini. Amien.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Yogyakarta, 3 September 2023

Wakil Rektor 1
Universitas Alma Ata



Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I.

PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik. Proses pembelajaran yang baik harus didukung oleh rencana program pembelajaran yang disusun secara matang dan konsepsional. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh Dosen baik secara individual maupun secara kolektif.

Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPS. Dengan adanya RPS diharapkan proses pembelajaran di Program Studi S1 Manajemen dapat berjalan lebih bermutu, transparan dan akuntabel. Mata Kuliah Perilaku Konsumen merupakan salah satu mata kuliah pilihan yang memberikan dasar keilmuan bagi mahasiswa manajemen. Setelah mempelajari mata kuliah Perilaku Konsumen diharapkan mahasiswa mampu memahami tentang proses pengambilan keputusan pada individu, kelompok, atau organisasi untuk menggunakan atau tidak menggunakan suatu produk (barang, jasa, dan ide). RPS ini setiap tahun akan diperbarui dan diperbaiki untuk menjaga relevansi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan atau *problem* yang berkembang di masyarakat.

Tidak lupa kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak dan kontributor yang telah memberikan saran yang begitu berharga bagi pengembangan kurikulum Mata Kuliah Perilaku Konsumen ini khususnya. Kami menyadari bahwa RPS mata kuliah Perilaku Konsumen ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami akan terus menerima dan menampung masukan, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, untuk dapat kami kembangkan demi kemajuan kurikulum.

Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Yogyakarta, 30 Agustus 2023

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC

DAFTAR ISI

HALAMAN

| | |
|---|--|
| SAMPUL DALAM | |
| LEMBAR PENGESAHAN | |
| KATA PENGANTAR | |
| PENDAHULUAN | |
| DAFTAR ISI | |
| 1. IDENTITAS MATA KULIAH..... | |
| 2. DESKRIPSI MATA KULIAH..... | |
| 3. CAPAIAN PEMBELAJARAN | |
| 4. SILABUS | |
| 5. KOMPONEN PENILAIAN | |
| 6. REFERENSI | |
| 7. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN | |
| 8. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN | |
| 8.1. Distribusi Waktu Kegiatan Pembelajaran | |
| 8.2. Rekapitulasi Rombongan Belajar | |
| 8.3. Rekapitulasi Beban Dosen | |
| KONTRAK PEMBELAJARAN..... | |

RPS

1. IDENTITAS MATA KULIAH

| | |
|--|---|
| Nama Mata Kuliah | : Perilaku Konsumen |
| Kode Mata Kuliah | : FEB-017 |
| Bobot SKS | : 3 SKS |
| Semester | : 3 (Tiga) |
| Prasyarat | : - |
| Koordinator (LNO) | : Dimas Wibisono, S. E., M.B.A |
| Dosen Pengampu, Tutor, dan Instruktur Praktikum | : Dimas Wibisono, S. E., M.B.A, Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC |

2. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Perilaku Konsumen bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang berbagai faktor eksternal dan internal yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen. Faktor-faktor tersebut dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan strategi pemasaran. Mata kuliah ini juga bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar dalam mempelajari kompleksitas perilaku konsumen.

3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu:

- Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.
- Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
- Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
- Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
- Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.

- h. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
- i. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
- j. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
- k. Mampu bekerja sama lintas profesi dalam tim untuk mencapai hasil kerja yang lebih optimal.
- l. Tanggap terhadap perubahan yang terjadi di lingkungan.
- m. Mampu ber-empati, memotivasi, mengarahkan, mengelola, dan mengevaluasi bawahan.
- n. Lulusan harus mengetahui tentang promosi, dan perilaku konsumen.
- o. Lulusan mengetahui tentang perilaku pasar dan organisasi.
- p. Lulusan harus memahami teknik berkomunikasi terhadap tenaga kerja.

4. SILABUS

| No | Learning Outcome | Indikator | Bahan Kajian | Metode Pembelajaran | Metode Penilaian | Alokasi Waktu | | | Bobot Penilaian Proses | Literatur |
|----|---|---|--|--|---|---------------|---|-----|---|---|
| | | | | | | K | P | T | | |
| 1. | Mengerti dan memahami konsep pendahuluan: keanekaragaman di pasar dan riset konsumen. | Mampu menjelaskan konsep dasar pendahuluan: keanekaragaman di pasar dan riset konsumen. | PENGANTAR PERILAKU KONSUMEN : a. Perkembangan konsep pemasaran b. Persaingan global, pentingnya riset konsumen c. Proses riset konsumen d. Dasar-dasar segmentasi e. Pemilihan target konsumen f. Pembuatan positioning yang tepat bagi produk | Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi | Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu | 50 | | 100 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30% | Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks. |
| 2. | Mengerti dan memahami konsep segmentasi pasar. | Mampu menjelaskan memahami konsep segmentasi pasar. | SEGMENTASI PASAR a. Pengertian segmentasi pasar b. Dasar segmentasi c. Kriteria segmen d. Strategi segmentasi | Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi | Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu | 50 | | 100 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30% | Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks. |

| | | | | | | | | | | |
|----|---|---|--|--|---|----|--|-----|---|---|
| 3. | Mengerti dan memahami konsep motivasi konsumen. | Mampu menjelaskan memahami konsep motivasi konsumen. | KONSEP MOTIVASI : a. Hubungan antara motivasi konsumen dan perilaku mereka b. Perbedaan dan persamaan teori-teori mengenai motivasi | Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi | Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu | 50 | | 100 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30% | Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks. |
| 4. | Mengerti dan memahami konsep kepribadian dan perilaku konsumen. | Mampu menjelaskan memahami kepribadian dan perilaku konsumen. | KONSEP KEPERIBADIAN : a. Teori-teori kepribadian b. Faktor-faktor kepribadian c. Hubungan antara kepribadian dan perilaku konsumen | Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi | Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu | 50 | | 100 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30% | Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks. |
| 5. | Mengerti dan memahami tentang persepsi konsumen. | Mampu menjelaskan tentang persepsi konsumen. | KONSEP PERSEPSI : a. Hubungan persepsi dan perilaku konsumen b. Elemen dan aspek persepsi c. Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya | Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi | Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu | 50 | | 100 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30% | Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks. |

| | | | | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|---|----|--|-----|--|---|
| 6. | Mengerti dan memahami tentang pembelajaran konsumen. | Mampu menjelaskan tentang pembelajaran konsumen. | KONSEP PEMBELAJARAN : a. Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya | Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi | Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu | 50 | | 100 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30% | Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks. |
| 7. | Mengerti dan memahami pembentukan dan perubahan sikap konsumen. | Mampu memahami dan menjelaskan pembentukan dan perubahan sikap konsumen. | SIKAP KONSUMEN: a. Model-model struktur sikap b. Pembentukan sikap c. Strategi perubahan sikap | Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi | Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu | 50 | | 100 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30% | Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks. |
| | UTS | | | | | | | | 25% | |
| 8. | Mengerti dan memahami komunikasi dan perilaku konsumen. | Mampu memahami dan menjelaskan komunikasi dan perilaku konsumen. | KOMUNIKASI DAN PERILAKU KONSUMEN: a. Model-model komunikasi b. Komponen-komponen komunikasi c. Merancang komunikasi yang persuasif d. Riset keefektifan iklan e. Daya tarik emosional dalam iklan | Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi | Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu | 50 | | 100 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30% | Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks. |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|---|--|---|----|--|-----|---|---|
| 9. | Mengerti dan memahami kelompok rujukan dan pengaruh keluarga. | Mampu memahami dan menjelaskan kelompok rujukan dan pengaruh keluarga. | KELOMPOK RUJUKAN DAN PENGARUH KELUARGA : a. Kelompok rujukan dan kategorinya b. Keluarga, fungsi dan sosialisasi konsumen c. Siklus kehidupan keluarga | Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi | Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu | 50 | | 100 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30% | Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks. |
| 10. | Mengerti dan memahami kelas sosial dan perilaku konsumen. | Mampu memahami dan menjelaskan kelas sosial dan perilaku konsumen. | KELAS SOSIAL : a. Kelas sosial, definisi, ukuran dan dampaknya b. Gerakan kelas sosial c. Penerapan kelas sosial ke perilaku konsumen yang dipilih | Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi | Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu | 50 | | 100 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30% | Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks. |
| 11. | Mengerti dan memahami pengaruh budaya dan sub budaya terhadap perilaku konsumen. | Mampu memahami dan menjelaskan budaya dan sub budaya. | BUDAYA DAN SUB BUDAYA : a. Budaya dan sub budaya b. Interaksi sub budaya c. Perilaku konsumen lintas budaya d. Strategi pemasaran global yang adaptif | Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi | Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu | 50 | | 100 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30% | Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks. |
| 12. | Mengerti dan memahami perilaku konsumen lintas budaya. | Mampu memahami dan menjelaskan perilaku konsumen lintas budaya. | LINTAS BUDAYA a. Multinasional b. Analisis konsumen lintas budaya c. Strategi multinasional | Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi | Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok | 50 | | 100 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% | Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi |

5. KOMPONEN PENILAIAN TEORI

| NO. | KOMPONEN | DEFINISI | BOBOT |
|-----|-------------------------|---|-------|
| 1 | Keaktifan | Rata-rata nilai keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan interaktif, tutorial maupun diskusi. | 20% |
| 2 | Penugasan/ Nilai Proses | Rata-rata nilai tugas harian/mingguan yang dikerjakan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok | 20% |
| 3 | Ujian tengah Semester | Nilai ujian tengah semester | 30% |
| 4 | Ujian Akhir Semester | Nilai ujian akhir teori | 30% |

NILAI AKHIR

$$NA = \frac{(NT \times sksT) + (NP \times sksT) + (NPL \times sksT)}{\sum sks}$$

Keterangan :

NA = Nilai Akhir

NT = Nilai Teori

NP = Nilai Praktikum

NPL = Nilai Praktikum Lapangan

| NO | PENCAPAIAN MATERI | SKOR ABSOLUT | HURUF MUTU | ANGKA MUTU |
|----|-------------------|--------------|------------|------------|
| 1 | 80-100% | 80-100 | A | 4 |
| 2 | 75-79.9% | 75-79.9 | A/B | 3.5 |
| 3 | 70-74.9% | 70-74.9 | B | 3 |
| 4 | 65-69.9% | 65-69.9 | B/C | 2.5 |

| | | | | |
|---|----------|---------|---|---|
| 5 | 60-64.9% | 60-64.9 | C | 2 |
| 6 | 50-59.9% | 50-59.9 | D | 1 |
| 7 | <50% | <50 | E | 0 |

6. REFERENSI

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2019. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.

7. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN

TEORI

| NO/PERT | HARI/TANGGAL | JAM | TEMA/MATERI | DOSEN PENGAMPU |
|---------|--------------|-------------|--|-------------------------------|
| 1. | Selasa, | 14.45-16.45 | PENGANTAR PERILAKU KONSUMEN : a. Perkembangan konsep pemasaran b. Persaingan global, pentingnya riset konsumen c. Proses riset konsumen d. Dasar-dasar segmentasi e. Pemilihan target konsumen f. Pembuatan positioning yang tepat bagi produk | Dimas Wibisono, S. E., M.B.A |
| 2. | Selasa, | 14.45-16.45 | SEGMENTASI PASAR a. Pengertian segmentasi pasar b. Dasar segmentasi c. Kriteria segmen d. Strategi segmentasi | Dimas Wibisono, S. E., M.B.A |
| 3. | | 14.45-16.45 | KONSEP MOTIVASI : a. Hubungan antara motivasi konsumen dan perilaku mereka b. Perbedaan dan persamaan teori-teori mengenai motivasi | Dimas Wibisono, S. E., M.B. A |
| 4. | | 14.45-16.45 | KONSEP KEPERIBADIAN : a. Teori-teori kepribadian b. Faktor-faktor kepribadian | Dimas Wibisono, S. E., M.B.A |

| | | | | |
|-----|--|-------------|--|---|
| | | | c. Hubungan antara kepribadian dan perilaku konsumen | |
| 5. | | 14.45-16.45 | KONSEP PERSEPSI : a. Hubungan persepsi dan perilaku konsumen b. Elemen dan aspek persepsi c. Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya | Dimas Wibisono, S. E., M.B.A |
| 6. | | 14.45-16.45 | KONSEP PEMBELAJARAN : a. Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya | Dimas Wibisono, S. E., M.B. A |
| 7. | | 14.45-16.45 | SIKAP KONSUMEN: a. Model-model struktur sikap b. Pembentukan sikap c. Strategi perubahan sikap | Dimas Wibisono, S. E., M.B. A |
| | | | UTS | |
| 8. | | | KOMUNIKASI DAN PERILAKU KONSUMEN: a. Model-model komunikasi b. Komponen-komponen komunikasi c. Merancang komunikasi yang persuasif d. Riset keefektifan iklan e. Daya tarik emosional dalam iklan | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC |
| 9. | | | KELOMPOK RUJUKAN DAN PENGARUH KELUARGA : a. Kelompok rujukan dan kategorinya b. Keluarga, fungsi dan sosialisasi konsumen c. Siklus kehidupan keluarga | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC |
| 10. | | | KELAS SOSIAL : a. Kelas sosial, definisi, ukuran dan dampaknya b. Gerakan kelas sosial c. Penerapan kelas sosial ke perilaku konsumen yang dipilih | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC |
| 11. | | | BUDAYA DAN SUB BUDAYA : a. Budaya dan sub budaya b. Interaksi sub budaya c. Perilaku konsumen lintas budaya d. Stategi pemasaran global yang adaptif | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC |
| 12. | | | LINTAS BUDAYA a. Multinasional b. Analisis konsumen lintas budaya c. Strategi multinasional d. Global vs Lokal | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC |

| | | | | |
|-----|--|--|---|---|
| | | | e. Segmentasi psikografis lintas budaya | |
| 13. | | | PENGARUH KONSUMEN DAN PENYEBARAN INOVASI a. Kepemimpinan pendapat b. Dinamika proses kepemimpinan pendapat c. Motivasi kepemimpinan pendapat d. Proses penyebaran inovasi e. Proses adopsi f. Proses inovator konsumen | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC |
| 14. | | | PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN : a. Proses pembuatan keputusan konsumen b. Model pengambilan keputusan konsumen c. Hasil proses pengambilan keputusan konsumen d. Perilaku konsumen untuk memberi hadiah e. Pemasaran berdasarkan hubungan | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC |
| | | | UAS | |



PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Mata Kuliah : FEB017 - Perilaku Konsumen
Dosen : Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.
Hari, Jam :

SKS/Kelas : 3/01
T.A (Smt) : 2023-1 (05)
Ruang :

26 SEPT
PARAF / PERTEMUAN KE

| NO. | NIM | NAMA | PARAF / PERTEMUAN KE | | | | | | |
|-----|-----------|-----------------------------|----------------------|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | 212400301 | 'AISYAH NURUL FADILAH | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2. | 212400302 | ABDUL ROHMAN | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3. | 212400295 | AFIFAH RAHMAH MAHFUDAH | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4. | 212400276 | AHMAD MUCHOROBIN | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5. | 212400287 | ALFATIA RIHADATUL 'AISY | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6. | 212400299 | ALI MASHURI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 212400304 | ALI ZULFA ROIS ARIFA SAKTI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 212400271 | ANANDA ADITYA SIDIK SAPUTRA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 212400278 | ARDYANTO | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 212400272 | BILFA LUTHFIANA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 212400280 | CHEREN KHAIRUNISA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 212400306 | DAVID ROMANSYAH | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 212400274 | DHIMAS SETYA NUGRAHA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 212400286 | ERNA NUR WIJAYANTI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 212400309 | EVAN ARDIANSYAH | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 212400273 | EVI NUR SYAFITRI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 212400310 | EVIANA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 212400311 | FAHRUL ANWAR | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 212400292 | FARRAH ANGGITA A | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 212400313 | GHANDI KRISNA PALUPI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 21. | 212400316 | KHOFIFAH INDI FAUZIYAH | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 22. | 212400317 | LA ODE MUHAMMAD NUR MUBARAK | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 23. | 212400291 | LATIEFFATUL KHAIRUNNISA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 24. | 212400275 | LATIF WAHYU NUROKHMAN | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 25. | 212400282 | MAIN ALFI AINASALSABILA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 26. | 212400284 | MILASARI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 27. | 212400322 | MUHAMAD ZAINUL MUSTOFA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 28. | 212400323 | NOVIAN RISKA SAFITRI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 29. | 212400294 | RIFA JATI OTOZA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 30. | 212400289 | RISKA FEBRIANTI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |



UNIVERSITAS ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

ALMA ATA Jalan Brawijaya No.99, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Telp : (0274) 4342288

PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

| NIM | NAMA | PARAF / PERTEMUAN KE | | | | | | |
|-----------|----------------------------|----------------------|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 212400296 | RIZKI NURINA AFLAH | | | ✓ | | | ✓ | ✓ |
| 12400283 | RIZKY AFDANSYAKUR MALIK | | | ✓ | | | ✓ | ✓ |
| 12400325 | SATRIA HANDIKA ADI SAPUTRA | | | ✓ | ✓ | | j | ✓ |
| 12400277 | SUFI DEWI UTAMI | | | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 12400281 | TIYAS SHINTA MALVIANA | | | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 2400333 | VINA SOFIA AQLINA | | | ✓ | | | ✓ | |
| 2400290 | WINDA NUR AZIZAH | | | ✓ | ✓ | | S | S |

Yogyakarta,
Dosen Pengampu

Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.



UNIVERSITAS ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

ALMA ATA Jalan Brawijaya No.99, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Telp : (0274) 4342288

PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

ata Kuliah : FEB017 - Perilaku Konsumen
Dosen : Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.
ari, Jam :

SKS/Kelas : 3/01
T.A (Smt) : 2023-1 (05)
Ruang :

| NIM | NAMA | PARAF / PERTEMUAN KE | | | | | | |
|-----------|-----------------------------|----------------------|------|------|------|----|----|----|
| | | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 212400301 | 'AISYAH NURUL FADILAH | ✓ | ✓ | ✓ | H. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400302 | ABDUL ROHMAN | ✓ | | | H. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400295 | AFIFAH RAHMAH MAHFUDAH | ✓ | ✓ | ✓ | H. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400276 | AHMAD MUCHOROBIN | ✓ | ✓ | | X. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400287 | ALFATIA RIHADATUL 'AISY | MBKM | MBKM | MBKM | MBKM | | | |
| 212400299 | ALI MASHURI | MBKM | MBKM | MBKM | MBKM | | | |
| 212400304 | ALI ZULFA ROIS ARIFA SAKTI | ✓ | Dm? | | H. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400271 | ANANDA ADITYA SIDIK SAPUTRA | MBKM | MBKM | MBKM | MBKM | | | |
| 212400278 | ARDYANTO | ✓ | ✓ | ✓ | H. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400272 | BILFA LUTHFIANA | ✓ | | ✓ | X. | ✓ | ✓ | |
| 212400280 | CHEREN KHAIRUNISA | X | ✓ | ✓ | H. | | | |
| 212400306 | DAVID ROMANSYAH | ✓ | ✓ | ✓ | H. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400274 | DHIMAS SETYA NUGRAHA | ✓ | ✓ | ✓ | H. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400286 | ERNA NUR WIJAYANTI | MBKM | MBKM | MBKM | MBKM | | | |
| 212400309 | EVAN ARDIANSYAH | ✓ | ✓ | ✓ | H. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400273 | EVI NUR SYAFITRI | ✓ | ✓ | ✓ | H. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400310 | EVIANA | ✓ | ✓ | ✓ | H. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400311 | FAHRUL ANWAR | ✓ | ✓ | ✓ | H. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400292 | FARRAH ANGGITA A | ✓ | ✓ | ✓ | H. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400313 | GHANDI KRISNA PALUPI | ✓ | ✓ | ✓ | H. | | | |
| 212400316 | KHOFIFAH INDI FAUZIYAH | ✓ | ✓ | ✓ | X. | | ✓ | ✓ |
| 212400317 | LA ODE MUHAMMAD NUR MUBARAK | X | ✓ | ✓ | H. | | | |
| 212400291 | LATIEFFATUL KHAIRUNNISA | ✓ | ✓ | ✓ | H. | | | |
| 212400275 | LATIF WAHYU NUROKHMAN | ✓ | ✓ | ✓ | X. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400282 | MAIN ALFI AINASALSABILA | MBKM | MBKM | MBKM | MBKM | | | |
| 212400284 | MILASARI | ✓ | ✓ | ✓ | H. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400322 | MUHAMAD ZAINUL MUSTOFA | ✓ | ✓ | ✓ | X. | | | |
| 212400323 | NOVIAN RISKA SAFITRI | ✓ | ✓ | ✓ | H. | ✓ | ✓ | ✓ |
| 212400294 | RIFA JATI OTOZA | MBKM | MBKM | MBKM | MBKM | | | |
| 212400289 | RISKA FEBRIANTI | ✓ | ✓ | ✓ | H. | ✓ | ✓ | ✓ |



UNIVERSITAS ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

ALMA ATA Jalan Brawijaya No.99, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Telp : (0274) 4342288

PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

| NIM | NAMA | PARAF / PERTEMUAN KE | | | | | | |
|-----------|----------------------------|----------------------|----|----|---------------|----|-----|----|
| | | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 212400296 | RIZKI NURINA AFLAH | h | | | H. | | | ✓ |
| 212400283 | RIZKY AFDANSYAKUR MALIK | h | | | H | | | ✓ |
| 212400325 | SATRIA HANDIKA ADI SAPUTRA | X | | | H. | | | ✓ |
| 212400277 | SUFI DEWI UTAMI | h | | | H | | | ✓ |
| 212400281 | TIYAS SHINTA MALVIANA | h | | | H | | | ✓ |
| 212400333 | VINA SOFIA AQLINA | h | | | H. | | | ✓ |
| 212400290 | WINDA NUR AZIZAH | h | Wf | Wf | H. | Wf | Wf. | ✓ |

Yogyakarta,
Dosen Pengampu

Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.

Detail Pertemuan Perkuliahan

Dosen Pengampu Utama: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.

Mata Kuliah : Perilaku Konsumen

Kelas : 01

| PERT. | HARI/JAM/TANGGAL | RUANG | JUDUL/ISI | HADIR | TIDAK HADIR |
|-------|--|---------|---|-------|-------------|
| 1 | Selasa, 19 September 2023 14.45-16.25 | MAM 406 | PERTEMUAN 1 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A. | 37 | 0 |
| 2 | Selasa, 19 September 2023 14.45-16.25 | MAM 406 | PERTEMUAN 2 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A. | 37 | 0 |
| 3 | Selasa, 26 September 2023 14.45-16.25 | MAM 406 | PERTEMUAN 3 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A. | 37 | 0 |
| 4 | Selasa, 3 Oktober 2023 14.45-16.25 | MAM 406 | PERTEMUAN 4 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A. | 37 | 0 |
| 5 | Selasa, 10 Oktober 2023 14.45-16.25 | MAM 406 | PERTEMUAN 5 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A. | 37 | 0 |
| 6 | Selasa, 17 Oktober 2023 14.45-16.25 | MAM 406 | PERTEMUAN 6 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A. | 37 | 0 |
| 7 | Selasa, 24 Oktober 2023 14.45-16.25 | MAM 406 | PERTEMUAN 7 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A. | 37 | 0 |
| 8 | Selasa, 21 November 2023 14.45-16.25 | MAM 406 | PERTEMUAN 8 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A. | 34 | 3 |
| 9 | Selasa, 28 November 2023 14.45-16.25 | MAM 406 | PERTEMUAN 9 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A. | 34 | 3 |
| 10 | Selasa, 5 Desember 2023 14.45-16.25 | MAM 406 | PERTEMUAN 10 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A. | 32 | 5 |
| 11 | Selasa, 12 Desember 2023 14.45-16.25 | MAM 406 | PERTEMUAN 11 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A. | 31 | 6 |
| 12 | Selasa, 19 Desember 2023 14.45-16.25 | MAM 406 | PERTEMUAN 12 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A. | 37 | 0 |
| 13 | Selasa, 26 Desember 2023 14.45-16.25 | MAM 406 | PERTEMUAN 13 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A. | 37 | 0 |
| 14 | Selasa, 2 Januari 2024 14.45-16.25 | MAM 406 | PERTEMUAN 14 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A. | 37 | 0 |


**DAFTAR NILAI
MAHASISWA PRODI MANAJEMEN**

Nama Mata Kuliah : Perilaku Konsumen (FEB107)

Semester/kelas : 05/01

| No | NIM | Nama Mahasiswa | Kode Mata Kuliah | Nama Mata Kuliah | Semester | Nama Kelas | Nilai Huruf | Nilai Angka UAS | Nilai Angka | Nilai Angka UTS | Kode Prodi | Nama Prodi |
|----|-----------|-----------------------------|------------------|-------------------|----------|------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|------------|------------|
| 1 | 212400301 | 'AISYAH NURUL FADILAH | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 70 | 70 | 63 | 61201 | MANAJEMEN |
| 2 | 212400295 | AFIFAH RAHMAH MAHFUDAH | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | AB | 85 | 76 | 72 | 61201 | MANAJEMEN |
| 3 | 212400287 | ALFATIA RIHADATUL 'AISY | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | | | | MBKM | 61201 | MANAJEMEN |
| 4 | 212400304 | ALI ZULFA ROIS ARIFA SAKTI | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 71 | 70 | 57 | 61201 | MANAJEMEN |
| 5 | 212400274 | DHIMAS SETYA NUGRAHA | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | AB | 81 | 77 | 73 | 61201 | MANAJEMEN |
| 6 | 212400286 | ERNA NUR WIJAYANTI | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | | | | MBKM | 61201 | MANAJEMEN |
| 7 | 212400273 | EVI NUR SYAFITRI | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 82 | 74 | 67 | 61201 | MANAJEMEN |
| 8 | 212400310 | EVIANA | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 76 | 71 | 64 | 61201 | MANAJEMEN |
| 9 | 212400311 | FAHRUL ANWAR | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | AB | 89 | 75 | 56 | 61201 | MANAJEMEN |
| 10 | 212400292 | FARRAH ANGGITA A | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | A | 91 | 83 | 75 | 61201 | MANAJEMEN |
| 11 | 212400316 | KHOFIFAH INDI FAUZIYAH | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 53 | 70 | 72 | 61201 | MANAJEMEN |
| 12 | 212400322 | MUHAMAD ZAINUL MUSTOFA | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | AB | 81 | 75 | 70 | 61201 | MANAJEMEN |
| 13 | 212400323 | NOVIAN RISKA SAFITRI | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | A | 85 | 80 | 76 | 61201 | MANAJEMEN |
| 14 | 212400294 | RIFA JATI OTOZA | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | | | | MBKM | 61201 | MANAJEMEN |
| 15 | 212400289 | RISKA FEBRIANTI | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | A | 85 | 80 | 76 | 61201 | MANAJEMEN |
| 16 | 212400296 | RIZKI NURINA AFLAH | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | A | 90 | 81 | 73 | 61201 | MANAJEMEN |
| 17 | 212400299 | ALI MASHURI | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | | | | MBKM | 61201 | MANAJEMEN |
| 18 | 212400309 | EVAN ARDIANSYAH | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 86 | 70 | 53 | 61201 | MANAJEMEN |
| 19 | 212400333 | VINA SOFIA AQLINA | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | AB | 87 | 77 | 72 | 61201 | MANAJEMEN |
| 20 | 212400313 | GHANDI KRISNA PALUPI | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 63 | 70 | 62 | 61201 | MANAJEMEN |
| 21 | 212400277 | SUFI DEWI UTAMI | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 84 | 73 | 71 | 61201 | MANAJEMEN |
| 22 | 212400283 | RIZKY AFDANSYAKUR MALIK | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 74 | 72 | 71 | 61201 | MANAJEMEN |
| 23 | 212400281 | TIYAS SHINTA MALVIANA | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | AB | 88 | 79 | 71 | 61201 | MANAJEMEN |
| 24 | 212400290 | WINDA NUR AZIZAH | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | A | 89 | 82 | 79 | 61201 | MANAJEMEN |
| 25 | 212400291 | LATIEFFATUL KHAIRUNNISA | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 53 | 70 | 65 | 61201 | MANAJEMEN |
| 26 | 212400275 | LATIF WAHYU NUROKHMANN | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 73 | 70 | 54 | 61201 | MANAJEMEN |
| 27 | 212400282 | MAIN ALFI AINASALSABILA | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | | | | MBKM | 61201 | MANAJEMEN |
| 28 | 212400317 | LA ODE MUHAMMAD NUR MUBARAK | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 85 | 70 | 39 | 61201 | MANAJEMEN |
| 29 | 212400302 | ABDUL ROHMAN | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 50 | 70 | 62 | 61201 | MANAJEMEN |
| 30 | 212400276 | AHMAD MUCHOROBIN | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 84 | 72 | 59 | 61201 | MANAJEMEN |
| 31 | 212400325 | SATRIA HANDIKA ADI SAPUTRA | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 78 | 71 | 64 | 61201 | MANAJEMEN |
| 32 | 212400271 | ANANDA ADITYA SIDIK SAPUTRA | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | | | | MBKM | 61201 | MANAJEMEN |
| 33 | 212400278 | ARDYANTO | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 86 | 73 | 60 | 61201 | MANAJEMEN |
| 34 | 212400272 | BILFA LUTHFIANA | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | B | 48 | 70 | 69 | 61201 | MANAJEMEN |
| 35 | 212400280 | CHEREN KHAIRUNISA | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | AB | 85 | 78 | 65 | 61201 | MANAJEMEN |
| 36 | 212400306 | DAVID ROMANSYAH | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | AB | 85 | 78 | 72 | 61201 | MANAJEMEN |
| 37 | 212400284 | MILASARI | FEB017 | Perilaku Konsumen | 5 | 1 | AB | 86 | 78 | 71 | 61201 | MANAJEMEN |

LNO Mata Kuliah


Dimas Wibisono, S.E., M.B.A