

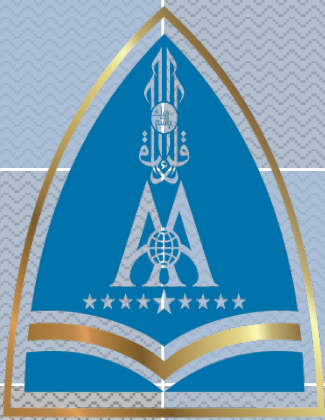
2023/
2024

KOMUNIKASI BISNIS

FEB041

Dosen Pengampu / LNO :

Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E



PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ALMA ATA
YOGYAKARTA
2022/2023



KOMUNIKASI BISNIS

FEB041

KOORDINATOR / LNO:

Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E

TIM DOSEN PENGAMPU/INSTRUKTUR

Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ALMA ATA

YOGYAKARTA

2023/2024

LEMBAR PENGESAHAN

Rencana Pembelajaran Semesteer
Komunikasi Bisnis (FEB041)
Disahkan di Yogyakarta pada tanggal 13 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Prodi Perbankan Syariah



Defia Ifsantia Maula, S.I.P., M.B.A., CEC



Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E

Mengetahui,

Rektor Universitas Alma Ata Yogyakarta



Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka mata kuliah Komunikasi Bisnis yang merupakan bagian dari kurikulum konvensional Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Alma Ata Yogyakarta dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran dilingkungan Universitas Alma Ata Yogyakarta. Pengembangan mata kuliah Komunikasi Bisnis Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Alma Ata Yogyakarta ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata Yogyakarta, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung ataupun tidak langsung dalam menyusun mata kuliah Komunikasi Bisnis. Mata kuliah ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini serta mengimplementasikannya di lingkungan Universitas Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi bapak/ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini amiin.

Wassalamu 'alaikum wr wb.

Mengetahui,

Rektor Universitas Alma Ata Yogyakarta



Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

PENDAHULUAN

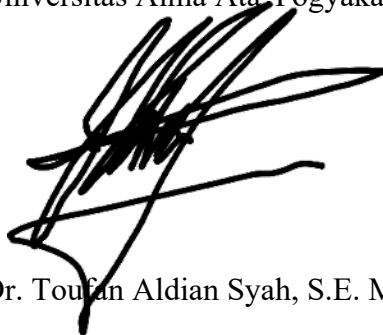
Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik. Proses pembelajaran yang baik harus didukung oleh rencana program pembelajaran yang disusun secara matang dan konsepsional. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh Dosen baik secara individual maupun secara kolektif.

Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPS. Dengan adanya RPS diharapkan proses pembelajaran di Program Studi S1 Perbankan Syariah dapat berjalan lebih bermutu, transparan dan akuntabel. Mata Kuliah Pengantar Bisnis Islam merupakan salah satu mata kuliah pilihan yang memberikan dasar keilmuan bagi mahasiswa Perbankan Syariah. Setelah mempelajari mata kuliah Pengantar Bisnis Islam diharapkan mahasiswa mampu memahami tentang proses pengambilan keputusan pada individu, kelompok, atau organisasi untuk menggunakan atau tidak menggunakan suatu produk (barang, jasa, dan ide). RPS ini setiap tahun akan diperbarui dan diperbaiki untuk menjaga relevansi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan atau *problem* yang berkembang di masyarakat.

Tidak lupa kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak dan kontributor yang telah memberikan saran yang begitu berharga bagi pengembangan kurikulum Mata Kuliah Pengantar Bisnis Islam ini khususnya. Kami menyadari bahwa RPS mata kuliah Pengantar Bisnis Islam ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami akan terus menerima dan menampung masukan, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, untuk dapat kami kembangkan demi kemajuan kurikulum.

Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Kaprodi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Alma Ata Yogyakarta



Dr. Toufan Aldian Syah, S.E. M.E

DAFTAR ISI

HALAMAN

SAMPUL DALAM	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	
PENDAHULUAN	
DAFTAR ISI	
1. IDENTITAS MATA KULIAH.....	
2. DESKRIPSI MATA KULIAH	
3. CAPAIAN PEMBELAJARAN	
4. SILABUS	
5. KOMPONEN PENILAIAN	
6. REFERENSI	
7. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN	
8. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN	
8.1. Distribusi Waktu Kegiatan Pembelajaran.....	
8.2. Rekapitulasi Rombongan Belajar	
8.3. Rekapitulasi Beban Dosen	
KONTRAK PEMBELAJARAN	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Bisnis
Kode Mata Kuliah	: FEB041
Bobot SKS	: 3 SKS
Semester	: 2 (Dua)
Prasyarat	: -
Koordinator (LNO)	: Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E
Dosen Pengampu	: Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E

2. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Pengantar Bisnis Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang isu komunikasi bisnis dan perspektif perusahaan secara penuh dan mendasar yang berdasarkan keislaman. Secara umum mahasiswa diharapkan dapat memahami kategori bisnis yang berlandaskan kesilamana yang berlandaskan Quran dan sunnah dalam konteks praktek dan teori.

3. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

a. Sikap

CPMK 1 Mampu bertakwa dan menunjukkan sikap religious

CPMK 9 Mampu menginternalisasi nilai norma dan etika akademik

CPMK 11 Mampu menunjukkan perilaku interpersonal dan intrapersonal sesuai nilai-nilai ajaran Islam yang Rahmatil lil' alamin (cinta sesama, toleran dan tidak radikal).

b. Umum

CPMK 13 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.

CPMK 14 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.

CPMK 17 Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.

CPMK 19 Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya.

CPMK 21 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

CPMK 25 Mampu meneliti dan menganalisis kelayakan bisnis, analisis pembiayaan, analisis investasi, analisis risiko yang dapat mengembangkan proses bisnis perbankan dan keuangan syariah non bank

- CPMK 26 Mampu merancang dan membuat sebuah lahan usaha baru(berwirausaha) dalam bidang keuangan atau bisnis lain yang berdasarkan sikap muttaqien
- c. Pengetahuan
 - CPMK 36 Menguasai konsep dan penerapan manajemen marketing pada perbankan syariah
 - CPMK 43 Mampu Memahami Fiqh muamalah dalam bidang perbankan syariah
 - d. Khusus

S



4. SILABUS

Minggu ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator	Bentuk dan Kriteria	
1		Mampu memahami dan menjelaskan tentang lingkungan bisnis.	<p>1. Menentukan sifat dari bisnis dan mengidentifikasi tujuan dan fungsi utama.</p> <p>2. Mendeskripsikan lingkungan eksternal bisnis dan mendiskusikan bagaimana lingkungan tersebut memberikan efek pada kesuksesan atau kegagalan organisasi</p>		<p>Kuliah</p> <p>Diskusi</p> <p>Media zoom dan gmeet (2x(2x50 menit))</p> <p>analisis artikel penelitian melalui e-learning@almaata.ac.id (2x 60 menit)</p>	<p>1. Berdiskusi sesuai scenario</p> <p>2. Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel</p> <p>3. Menyampaikan pendapat</p>	Mampu memahami dan menjelaskan tentang lingkungan bisnis.	<p>Bentuk Non test melalui kelompok presentasi kelompok:</p> <p>Tes melalui UAS/UAB</p> <p>Kriteria:</p> <p>Presensi</p> <p>Rubric presentasi</p>	

			<p>3. Mendeskripsikan berbagai jenis sistem ekonomi global sesuai dengan cara sistem tersebut mengontrol faktor produksi</p> <p>4. Menunjukkan bagaimana pasar, permintaan, dan penawaran mempengaruhi distribusi sumber daya, mengidentifikasi element perusahaan swasta, dan menjelaskan berbagai tingkat persaingan di dalam</p>						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

			<p>sistem ekonomi.</p> <p>5. Menjelaskan pentingnya lingkungan ekonomi pada bisnis dan mengidentifikasi faktor yang digunakan untuk mengevaluasi performa dari sistem ekonomi</p>						
2.		Mampu memahami dan menjelaskan tentang etika bisnis dan tanggung jawab sosial.	<p>1. Menjelaskan bagaimana individu mengembangkan kode etik personal mereka dan mengapa etika penting di</p>	<p>Kuliah</p> <p>Diskusi</p> <p>Media zoom n gmeet (2x(2x50 menit)</p> <p>analisis artikel penelitian melalui e-learning@al</p>	<p>4. Berdiskusi sesuai scenario</p> <p>5. Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel</p> <p>Menyampaikan pendapat</p>	Mampu memahami dan menjelaskan tentang etika bisnis dan tanggung jawab sosial.	<p>Bentuk</p> <p>Non test melalui kelompok presentasi kelompok:</p> <p>Tes melalui UAS/UAB</p> <p>Kriteria:</p>		

			<p>tempat kerja.</p> <p>2. Membedakan tanggung jawab sosial dari etika, mengidentifikasi pemangku kepentingan organisasi, dan mengkarakteristikan kesadaran sosial.</p> <p>3. Menunjukkan bagaimana konsep tanggung jawab sosial berlaku kepada isu-isu lingkungan dan kepada hubungan perusahaan dengan konsumen, karyawan,</p>	<p>maata.ac.id (2x 60 menit)</p>			<p>Presensi</p> <p>Rubric presentasi</p>	
--	--	--	--	---	--	--	--	--

			<p>dan investor.</p> <p>4. Mengidentifikasi empat pendekatan umum pada tanggung jawab sosial dan mendeskripsikan empat langkah yang harus dilakukan perusahaan untuk mengimplementasikan program tanggung jawab sosial.</p> <p>Menjelaskan bagaimana isu tanggung jawab sosial dan etika memberikan efek pada usaha kecil.</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.		Mampu memahami dan menjelaskan konsep kewirausahaan, bisnis baru, dan kepemilikan bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendefinisikan usaha kecil, mendiskusikan pentingnya terhadap ekonomi negara, dan menjelaskan daerah populer untuk usaha kecil. 2. Menjelaskan kewirausahaan dan mendeskripsikan karakteristik kunci dari kepribadian dan kegiatan kewirausahaan. 3. Mendeskripsikan rencana bisnis dan membuat keputusan start-up oleh usaha 		<p>Kuliah</p> <p>Diskusi</p> <p>Media zoom n gmeet (2x(2x50 menit)</p> <p>analisis artikel penelitian melalui e-learning@almaata.ac.id (2x 60 menit)</p>	<p>Berdiskusi sesuai scenario</p> <p>Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel</p> <p>Menyampaika n pendapat</p>	Mampu memahami dan menjelaskan konsep kewirausahaan, bisnis baru, dan kepemilikan bisnis.	<p>Bentuk</p> <p>Non test melalui kelompok presentasi kelompok:</p> <p>Tes melalui UAS/UAB</p> <p>Kriteria:</p> <p>Presensi</p> <p>Rubric presentasi</p>	
----	--	---	--	--	--	---	---	--	--

			<p>kecil dan mengidentifikasi sumber bantuan keuangan yang tersedia untuk perusahaan tersebut</p> <p>4. Mendiskusikan trend pada start-up usaha kecil dan mengidentifikasi alasan utama untuk sukses dan gagal antar bisnis kecil.</p> <p>5. Menjelaskan kepemilikan tunggal, kemitraan, dan koperasi dan mendiskusikan keuntungan dan</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>kerugian masing-masing.</p> <p>Mendeskripsikan korporasi, mendiskusikan keuntungan dan kerugian, dan mengidentifikasi berbagai jenis korporasi.</p>						
4.		Mampu memahami dan menjelaskan konteks bisnis global.	<p>1. Mendiskusikan kebangkitan bisnis internasional dan mendeskripsikan pasar dunia utama, perjanjian perdagangan, dan aliansi.</p> <p>2. Menjelaskan bagaimana perbedaan keseimbangan</p>		<p>Kuliah</p> <p>Diskusi</p> <p>Media zoomn gmeet (2x(2x50 menit)</p> <p>analisis artikel penelitian melalui e-learning@almaata.ac.id (2x 60 menit)</p>	<p>Berdiskusi sesuai scenario</p> <p>Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel</p> <p>Menyampaikan pendapat</p>	Mampu memahami dan menjelaskan konteks bisnis global.	<p>Bentuk</p> <p>Non test melalui kelompok presentasi kelompok:</p> <p>Tes melalui UAS/UAB</p> <p>Kriteria:</p> <p>Presensi</p> <p>Rubric presentasi</p>	

			<p>an impor ekspor, nilai tukar, dan kompetisi asing menentukan cara bagaimana negara dan bisnis merespon lingkungan internasional.</p> <p>3. Mendiskusikan faktor-faktor yang terlibat dalam memutuskan melakukan bisnis secara internasional dan memilih tingkatan yang sesuai pada keterlibatan internasional dan struktur</p>						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

			<p>organisasi internasional.</p> <p>Mendeskripsikan beberapa cara dimana perbedaan sosial, budaya, ekonomi, hukum, dan politik antar negara mempengaruhi bisnis internasional.</p>						
5.		Mampu menganalisis manajemen bisnis.	<p>1. Mendeskripsikan sifat dari manajemen dan mengidentifikasi empat fungsi dasar yang merupakan proses manajemen.</p> <p>2. Mengidentifikasi perbedaan jenis-jenis manajer</p>	<p>Kuliah</p> <p>Diskusi</p> <p>Media zoom n gmeet (2x(2x50 menit)</p> <p>analisis artikel penelitian melalui e-learning@almaata.ac.id (2x 60 menit)</p>	<p>Berdiskusi sesuai scenario</p> <p>Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel</p> <p>Menyampaikan pendapat</p>	Mampu menganalisis manajemen bisnis.	<p>Bentuk Non test melalui kelompok presentasi kelompok:</p> <p>Tes melalui UAS/UAB</p> <p>Kriteria:</p> <p>Presensi</p>		

			<p>yang dapat ditemukan di tingkat dan area organisasi</p> <p>3. Mendeskripsikan kemampuan dasar yang dibutuhkan oleh manajer.</p> <p>4. Menjelaskan pentingnya manajemen stratejik dan penentuan tujuan yang efektif untuk kesuksesan organisasi.</p> <p>5. Mendiskusikan perencanaan kontingensi dan manajemen krisis dalam dunia bisnis.</p>					Rubric presentasi	
--	--	--	---	--	--	--	--	-------------------	--

			6. Mendeskripsikan perkembangan dan menjelaskan pentingnya budaya perusahaan.						
6.		Mampu memahami dan menjelaskan konsep mengorganisir bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendiskusikan faktor-faktor yang mempengaruhi struktur organisasi perusahaan. 2. Menjelaskan spesialisasi dan departemen sebagai dua dari blok bangunan struktur organisasi. 3. Mendeskripsikan sentralisasi, desentralisasi, delegasi, dan 		<p>Kuliah</p> <p>Diskusi</p> <p>Media zoom n gmeet (2x(2x50 menit)</p> <p>analisis artikel penelitian melalui e-learning@almaata.ac.id (2x 60 menit)</p>	<p>Berdiskusi sesuai scenario</p> <p>Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel</p> <p>Menyampaikan pendapat</p>	Mampu memahami dan menjelaskan konsep mengorganisir bisnis.	<p>Bentuk Non test melalui kelompok presentasi kelompok:</p> <p>Tes melalui UAS/UAB</p> <p>Kriteria:</p> <p>Presensi</p> <p>Rubric presentasi</p>	

			<p>wewenang sebagai bahan kunci dalam membangun tingkatan pembuatan keputusan.</p> <p>4. Menjelaskan perbedaan anatara fungsional, divisional, matriks, dan struktur organisasi internasional dan mendeskripsikan bentuk baru yang paling populer dari desain organisasi.</p> <p>Mendeskripsikan organisasi informal dan mendiskusikan intrapreneur.</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

7.		Mampu memahami dan menjelaskan manajemen operasi dan kualitas.	<ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan pengertian dari produksi atau operasi. Mendeskripsikan tiga jenis utilitas yang disediakan proses operasi untuk menambah nilai konsumen. Menjelaskan bagaimana perusahaan dengan strategi bisnis yang berbeda dapat memberikan yang terbaik dengan memiliki perbedaan kapabilitas operasi. 		<p>Kuliah</p> <p>Diskusi</p> <p>Media zoom n gmeet (2x(2x50 menit)</p> <p>analisis artikel penelitian melalui e-learning@almaata.ac.id (2x 60 menit)</p>	<p>Berdiskusi sesuai scenario</p> <p>Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel</p> <p>Menyampaikan pendapat</p>	Mampu memahami dan menjelaskan manajemen operasi dan kualitas.	<p>Bentuk</p> <p>Non test melalui kelompok presentasi kelompok:</p> <p>Tes melalui UAS/UAB</p> <p>Kriteria:</p> <p>Presensi</p> <p>Rubric presentasi</p>	
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>4. Mengidentifikasi faktor utama yang menentukan perencanaan operasi.</p> <p>5. Mendiskusikan informasi yang terdapat di dalam empat jenis penjadwalan operasi.</p> <p>6. Mendiskusikan dua aktivitas kunci yang dibutuhkan untuk mengontrol operasi.</p> <p>7. Mengidentifikasi kegiatan dan tujuan yang mendasarinya dalam TQM.</p> <p>Menjelaskan bagaimana</p>						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

			strategi rantai pasokan membedakan dari strategi tradisional untuk koordinasi operasi antar perusahaan.						
8.		Mampu memahami dan menjelaskan hubungan komunikasi pada perilaku karyawan dan motivasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengidentifikasi dan mendiskusikan bentuk dasar dari perilaku yang ditunjukkan karyawan dalam organisasi. 2. Mendeskripsikan sifat dan pentingnya perbedaan individual antar karyawan. 3. Menjelaskan pengertian dan pentingnya 		<p>Kuliah</p> <p>Diskusi</p> <p>Media zoom dan gmeet (2x(2x50 menit))</p> <p>analisis artikel penelitian melalui e-learning@almaata.ac.id (2x 60 menit)</p>	<p>Berdiskusi sesuai scenario</p> <p>Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel</p> <p>Menyampaikan pendapat</p>	Mampu memahami dan menjelaskan perilaku karyawan dan motivasi.	<p>Bentuk Non test melalui kelompok presentasi kelompok:</p> <p>Tes melalui UAS/UAB</p> <p>Kriteria:</p> <p>Presensi</p> <p>Rubric presentasi</p>	

			<p>kontrak psikologis dan kecocokan orang-pekerjaan di tempat kerja.</p> <p>4. Mengidentifikasi dan merangkum model yang paling penting dan konsep motivasi karyawan. Mendeskripsikan beberapa strategi dan teknik yang digunakan oleh organisasi untuk meningkatkan motivasi karyawan.</p>						
9.		Mampu menjelaskan konsep kepemimpinan dan pengambilan	1. Mendefinisikan kepemimpinan dan membedak		Kuliah Diskusi Media zoom gmeet	Berdiskusi sesuai scenario Menelusur ke search engine untuk	Mampu menjelaskan konsep kepemimpinan dan	Bentuk Non test melalui kelompok	

		Keputusan melalui komunikasi bisnis.	<p>nnya dari manajemen</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Merangkum pendekatan terdahulu pada studi kepemimpinan. 3. Mendiskusikan konsep pendekatan situasional terhadap kepemimpinan. 4. Mendeskripsikan perspektif transformasional dan karismatik pada kepemimpinan. 5. Mengidentifikasi dan mendiskusikan pergantian dan penetralisir kepemimpinan. 6. Mendiskusikan 	<p>(2x(2x50 menit)</p> <p>analisis artikel penelitian melalui e-learning@almaata.ac.id (2x 60 menit)</p>	<p>menemukan artikel</p> <p>Menyampaikan pendapat</p>	<p>pengambilan keputusan.</p>	<p>presentasi kelompok:</p> <p>Tes melalui UAS/UAB</p> <p>Kriteria:</p> <p>Presensi</p> <p>Rubric presentasi</p>	
--	--	--------------------------------------	---	---	---	-------------------------------	--	--

			<p>pemimpin sebagai pelatih dan memeriksa gender dan isu lintas budaya pada kepemimpinan.</p> <p>7. Mendeskripsikan kepemimpinan strategik, kepemimpinan beretika, dan kepemimpinan virtual.</p> <p>8. Menghubungkan kepemimpinan dengan pengambilan keputusan dan mendiskusikan perspektif rasional dan perilaku dalam pengambilan</p>						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

			n keputusan.						
10.		Mampu menganalisis peran komunikasi bisnis melalui manajemen sumber daya manusia dan hubungan kerja.	<p>1. Mendefinisikan manajemen sumber daya manusia dan menjelaskan bagaimana rencana manajer untuk kebutuhan sumber daya manusia mereka.</p> <p>2. Mengidentifikasi tugas dalam kepegawaian di perusahaan dan mendiskusikan cara bagaimana organisasi memilih</p>		<p>Kuliah</p> <p>Diskusi</p> <p>Media zoom n gmeet (2x(2x50 menit)</p> <p>analisis artikel penelitian melalui e-learning@almaata.ac.id (2x 60 menit)</p>	<p>Berdiskusi sesuai scenario</p> <p>Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel</p> <p>Menyampaikan pendapat</p>	Mampu menganalisis manajemen sumber daya manusia dan hubungan kerja.	<p>Bentuk</p> <p>Non test melalui kelompok presentasi kelompok:</p> <p>Tes melalui UAS/UAB</p> <p>Kriteria:</p> <p>Presensi</p> <p>Rubric presentasi</p>	

			<p>karyawan baru.</p> <p>3. Mendeskripsikan bagaimana manajer mengembangkan tenaga kerja di organisasi mereka melalui pelatihan dan penilaian kinerja.</p> <p>4. Mendeskripsikan komponen utama dari sistem kompensasi dan mendeskripsikan beberapa isu kunci hukum didalam mempekerjakan, mengkompensasi, dan mengatur pekerja di</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>tempat kerja.</p> <p>5. Mendiskusikan konteks hukum dari manajemen sumber daya manusia dan mengidentifikasi isu hukum kontemporer.</p> <p>6. Menganalisis perbedaan tenaga kerja, manajemen pengetahuan tenaga kerja, dan penggunaan tenaga kerja kontingen sebagai perubahan penting di dalam tempat kerja yang kontemporer.</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			7. Menjelaskan mengapa karyawan membentuk serikat pekerja. Mendeskripsikan proses perundingan bersama.						
11.		Mampu memahami dan menjelaskan konsep proses pemasaran dan perilaku konsumen sebagai media komunikasi bisnis,	1. Menjelaskan konsep pemasaran dan mengidentifikasi lima kekuatan yang merupakan lingkungan eksternal pemasaran. 2. Menjelaskan tujuan dari rencana pemasaran dan mengidentifikasi empat komponen bauran pemasaran.		Kuliah Diskusi Media zoom n gmeet (2x(2x50 menit) analisis artikel penelitian melalui e-learning@almaata.ac.id (2x 60 menit)	Berdiskusi sesuai scenario Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel Menyampaikan pendapat	Mampu memahami dan menjelaskan konsep proses pemasaran dan perilaku konsumen.	Bentuk Non test melalui kelompok presentasi kelompok: Tes melalui UAS/UAB Kriteria: Presensi Rubric presentasi	

			<p>3. Menjelaskan segmentasi pasar dan bagaimana itu digunakan untuk target pemasaran.</p> <p>4. Mendeskripsikan faktor kunci yang mempengaruhi proses pembelian konsumen.</p> <p>5. Mendiskusikan tiga kategori pasar organisasi.</p> <p>6. Menjelaskan definisi produk sebagai paket nilai dan mengklasifikasikan barang dan jasa.</p> <p>7. Mendeskripsikan pertimbangan kunci</p>						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

			<p>dalam proses pengembangan produk baru, dan menjelaskan pentingnya branding dan kemasan.</p> <p>Mendiskusikan bauran pemasaran yang berlaku untuk bisnis internasional dan bisnis kecil.</p>						
12.		Mampu memahami dan menjelaskan harga, distribusi, dan promosi produk.	<p>1. Mengidentifikasi beragam tujuan pemberian harga yang mengatur keputusan pemberian harga, dan mendeskripsikan alat penentu harga yang</p>		<p>Kuliah</p> <p>Diskusi</p> <p>Media zoom n gmeet (2x(2x50 menit)</p> <p>analisis artikel penelitian melalui e-learning@al</p>	<p>Berdiskusi sesuai scenario</p> <p>Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel</p> <p>Menyampaikan pendapat</p>	Mampu memahami dan menjelaskan harga, distribusi, dan promosi produk.	<p>Bentuk</p> <p>Non test melalui kelompok presentasi kelompok:</p> <p>Tes melalui UAS/UAB</p> <p>Kriteria:</p>	

			<p>digunakan untuk membuat keputusan.</p> <p>2. Mendiskusikan strategi pemberian harga yang dapat digunakan untuk situasi kompetitif berbeda dan mengidentifikasi taktik pemberian harga yang dapat digunakan untuk menentukan harga.</p> <p>3. Menjelaskan pengertian bauran distribusi dan mengidentifikasi perbedaan saluran distribusi.</p>	<p>maata.ac.id (2x 60 menit)</p>			<p>Presensi</p> <p>Rubric presentasi</p>	
--	--	--	---	---	--	--	--	--

			<p>4. Mendeskripsikan peran pedagang grosir dan menjelaskan perbedaan jenis-jenis pengecer.</p> <p>5. Mendeskripsikan peran e-perantara dan menjelaskan bagaimana agen toko daring dan pengecer daring menambahkan nilai untuk pengiklan dan konsumen di internet.</p> <p>6. Mendeskripsikan aktivitas utama dalam proses distribusi secara fisik.</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>7. Mengidentifikasi tujuan yang penting dari promosi, mendiskusikan pertimbangan dalam memilih bauran promosi, dan mendiskusikan promosi periklanan. Membuat garis besar tugas di dalam penjualan personal, mendeskripsikan berbagai jenis promosi penjualan, dan membedakan antara publisitas dan hubungan masyarakat.</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

13.		Mampu memahami dan menjelaskan teknologi informasi untuk bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendiskusikan dampak teknologi informasi yang terdapat di dunia bisnis. 2. Mengidentifikasi bisnis sumber daya TI yang dimiliki dan bagaimana sumber daya tersebut digunakan. 3. Mendeskripsikan peran dari sistem informasi, perbedaan jenis-jenis sistem informasi, dan bagaimana bisnis menggunakan sistemnya. 4. Mengidentifikasi 		<p>Kuliah</p> <p>Diskusi</p> <p>Media zoom n gmeet (2x(2x50 menit)</p> <p>analisis artikel penelitian melalui e-learning@al maata.ac.id (2x 60 menit)</p>	<p>Berdiskusi sesuai scenario</p> <p>Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel</p> <p>Menyampaikan pendapat</p>	Mampu memahami dan menjelaskan teknologi informasi untuk bisnis.	<p>Bentuk</p> <p>Non test melalui kelompok presentasi kelompok:</p> <p>Tes melalui UAS/UAB</p> <p>Kriteria:</p> <p>Presensi</p> <p>Rubric presentasi</p>	
-----	--	--	---	--	---	--	--	--	--

			ancaman dan risiko teknologi informasi pada bisnis. Mendeskripsikan cara dimana bisnis melindungi diri dari ancaman dan risiko teknologi informasi.						
14.		Mampu memahami dan menjelaskan peran akuntan, sistem akuntansi, dan mengelola keuangan.	<p>1. Menjelaskan peran akuntan dan membedakan antara jenis pekerjaan yang diselesaikan oleh akuntan pribadi, akuntan manajemen, dan akuntan forensic.</p> <p>2. Menjelaskan bagaimana persamaan</p>		<p>Kuliah</p> <p>Diskusi</p> <p>Media zoom n gmeet (2x(2x50 menit)</p> <p>analisis artikel penelitian melalui e-learning@almaata.ac.id (2x 60 menit)</p>	<p>Berdiskusi sesuai scenario</p> <p>Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel</p> <p>Menyampaikan pendapat</p>	Mampu memahami dan menjelaskan peran akuntan, sistem akuntansi, dan mengelola keuangan.	<p>Bentuk</p> <p>Non test melalui kelompok presentasi kelompok:</p> <p>Tes melalui UAS/UAB</p> <p>Kriteria:</p> <p>Presensi</p> <p>Rubric presentasi</p>	

			<p>akuntansi digunakan.</p> <p>3. Mendeskripsikan tiga dasar laporan keuangan dan menunjukkan bagaimana mereka merefleksikan aktivitas dan kondisi keuangan bisnis.</p> <p>4. Menjelaskan standar kunci dan prinsip dalam melaporkan laporan keuangan.</p> <p>5. Menjelaskan konsep nilai waktu uang dan prinsip pertumbuhan majemuk.</p> <p>6. Mengidentifikasi kesempatan investasi yang</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>ditawarkan oleh dana bersama dan dana yang diperdagangkan di bursa.</p> <p>7. Mendeskripsikan hubungan risiko dan pengembalian, mengidentifikasi peran pasar sekuritas, dan mengidentifikasi bursa efek utama dan pasar saham.</p>						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

5. KOMPONEN PENILAIAN TEORI

NO.	KOMPONEN	DEFINISI	BOBOT
1	Keaktifan	Rata-rata nilai keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan interaktif, tutorial maupun diskusi.	20%
2	Penugasan/ Nilai Proses	Rata-rata nilai tugas harian/mingguan yang dikerjakan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok	20%
3	Ujian tengah Semester	Nilai ujian tengah semester	30%
4	Ujian Akhir Semester	Nilai ujian akhir teori	30%

NILAI AKHIR

$$NA = \frac{(NT \times sksT) + (NP \times sksT) + (NPL \times sksT)}{\sum sks}$$

Keterangan :

NA = Nilai Akhir

NT = Nilai Teori

NP = Nilai Praktikum

NPL = Nilai Praktikum Lapangan

NO	PENCAPAIAN MATERI	SKOR ABSOLUT	HURUF MUTU	ANGKA MUTU
1	80-100%	80-100	A	4
2	75-79.9%	75-79.9	A/B	3.5
3	70-74.9%	70-74.9	B	3
4	65-69.9%	65-69.9	B/C	2.5

5	60-64.9%	60-64.9	C	2
6	50-59.9%	50-59.9	D	1
7	<50%	<50	E	0

6. REFERENSI

Ebert, Ronald J. dan Griffin, Ricky W. 2013. *Komunikasi Bisnis*, edisi 8. Jakarta: Penerbit Erlangga.

7. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN

TEORI

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
1.			<ol style="list-style-type: none"> 1. Sifat, tujuan ,dan fungsi utama bisnis. 2. Lingkungan eksternal bisnis dan bagaimana lingkungan tersebut memberikan efek pada kesuksesan atau kegagalan organisasi 3. Berbagai jenis sistem ekonomi global sesuai dengan cara sistem tersebut mengontrol faktor produksi 4. Bagaimana pasar, permintaan, dan penawaran mempengaruhi distribusi sumber daya, element perusahaan swasta, dan berbagai tingkat persaingan di dalam sistem ekonomi. 5. Pentingnya lingkungan ekonomi pada bisnis dan faktor yang digunakan untuk mengevaluasi performa dari sistem ekonomi. 	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E
2.			<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana individu mengembangkan kode etik personal mereka dan mengapa etika penting di tempat kerja. 2. Tanggung jawab sosial dari etika, pemangku kepentingan organisasi, dan kesadaran sosial. 	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E

			<ol style="list-style-type: none"> 3. Bagaimana konsep tanggung jawab sosial berlaku kepada isu-isu lingkungan dan kepada hubungan perusahaan dengan konsumen, karyawan, dan investor. 4. Empat pendekatan umum pada tanggung jawab sosial dan empat langkah yang harus dilakukan perusahaan untuk mengimplementasikan program tanggung jawab sosial. 5. Bagaimana isu tanggung jawab sosial dan etika memberikan efek pada usaha kecil. 	
3.			<ol style="list-style-type: none"> 1. Usaha kecil, pentingnya terhadap ekonomi negara, dan daerah populer untuk usaha kecil. 2. Kewirausahaan dan karakteristik kunci dari kepribadian dan kegiatan kewirausahaan. 3. Rencana bisnis, keputusan start-up oleh usaha kecil, dan sumber bantuan keuangan yang tersedia untuk perusahaan tersebut 4. Trend pada start-up usaha kecil dan alasan utama untuk sukses dan gagal antar bisnis kecil. 5. Kepemilikan tunggal, kemitraan, dan koperasi dan mendiskusikan keuntungan dan kerugian masing-masing. 6. Korporasi, keuntungan dan kerugian, dan berbagai jenis korporasi. 	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E
4.			<ol style="list-style-type: none"> 1. Kebangkitan bisnis internasional, pasar dunia utama, perjanjian perdagangan, dan aliansi. 2. Perbedaan keseimbangan impor ekspor, nilai tukar, dan kompetisi asing menentukan cara bagaimana negara dan bisnis merespon lingkungan internasional. 3. Faktor-faktor yang terlibat dalam memutuskan melakukan bisnis secara internasional dan memilih tingkatan yang sesuai pada keterlibatan internasional dan struktur organisasi internasional. 4. Beberapa cara dimana perbedaan sosial, budaya, ekonomi, hukum, dan politik antar negara mempengaruhi bisnis internasional. 	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E
5.			<ol style="list-style-type: none"> 1. Sifat dari manajemen dan empat fungsi dasar yang merupakan proses manajemen. 2. Perbedaan jenis-jenis manajer yang dapat ditemukan di tingkat dan area organisasi 3. Kemampuan dasar yang dibutuhkan oleh manajer. 	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E

			<ol style="list-style-type: none"> 4. Pentingnya manajemen strategik dan penentuan tujuan yang efektif untuk kesuksesan organisasi. 5. Perencanaan kontingensi dan manajemen krisis dalam dunia bisnis. 6. Perkembangan dan menjelaskan pentingnya budaya perusahaan. 	
6.			<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendiskusikan faktor-faktor yang mempengaruhi struktur organisasi perusahaan. 2. Menjelaskan spesialisasi dan departementalisasi sebagai dua dari blok bangunan struktur organisasi. 3. Mendeskripsikan sentralisasi, desentralisasi, delegasi, dan wewenang sebagai bahan kunci dalam membangun tingkatan pembuatan keputusan. 4. Menjelaskan perbedaan anatara fungsional, divisional, matriks, dan struktur organisasi internasional dan mendeskripsikan bentuk baru yang paling populer dari desain organisasi. 5. Mendeskripsikan organisasi informal dan mendiskusikan intrapreneur. 	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E
7.			<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian dari produksi atau operasi. 2. Mendeskripsikan tiga jenis utilitas yang disediakan proses operasi untuk menambah nilai konsumen. 3. Menjelaskan bagaimana perusahaan dengan strategi bisnis yang berbeda dapat memberikan yang terbaik dengan memiliki perbedaan kapabilitas operasi. 4. Mengidentifikasi faktor utama yang menentukan perencanaan operasi. 5. Mendiskusikan informasi yang terdapat di dalam empat jenis penjadwalan operasi. 6. Mendiskusikan dua aktivitas kunci yang dibutuhkan untuk mengontrol operasi. 7. Mengidentifikasi kegiatan dan tujuan yang mendasarinya dalam TQM. 8. Menjelaskan bagaimana strategi rantai pasokan membedakan dari strategi tradisional untuk koordinasi operasi antar perusahaan. 	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E
			UTS	

8.			<ol style="list-style-type: none"> 1. Bentuk dasar dari perilaku yang ditunjukkan karyawan dalam organisasi. 2. Sifat dan pentingnya perbedaan individual antar karyawan. 3. Pengertian dan pentingnya kontrak psikologis dan kecocokan orang-pekerjaan di tempat kerja. 4. Model yang paling penting dan konsep motivasi karyawan. 5. Beberapa strategi dan teknik yang digunakan oleh organisasi untuk meningkatkan motivasi karyawan. 	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E
9.			<ol style="list-style-type: none"> 1. Kepemimpinan dan membedakannya dari manajemen 2. Pendekatan terdahulu pada studi kepemimpinan. 3. Konsep pendekatan situasional terhadap kepemimpinan. 4. Perspektif transformasional dan karismatik pada kepemimpinan. 5. Pergantian dan penetralisir kepemimpinan. 6. Pemimpin sebagai pelatih, gender, dan isu lintas budaya pada kepemimpinan. 7. Kepemimpinan stratejik, kepemimpinan beretika, dan kepemimpinan virtual. 8. Kepemimpinan dengan pengambilan keputusan, perspektif rasional dan perilaku dalam pengambilan keputusan. 	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E
10.			<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen sumber daya manusia dan bagaimana rencana manajer untuk kebutuhan sumber daya manusia mereka. 2. Tugas dalam kepegawaian di perusahaan dan cara bagaimana organisasi memilih karyawan baru. 3. Bagaimana manajer mengembangkan tenaga kerja di organisasi mereka melalui pelatihan dan penilaian kinerja. 4. Komponen utama dari sistem kompensasi dan beberapa isu kunci hukum didalam mempekerjakan, mengkompensasi, dan mengatur pekerja di tempat kerja. 5. Konteks hukum dari manajemen sumber daya manusia dan isu hukum kontemporer. 6. Perbedaan tenaga kerja, manajemen pengetahuan tenaga kerja, dan penggunaan tenaga kerja kontingen sebagai perubahan penting di dalam tempat kerja yang kontemporer. 7. Mengapa karyawan membentuk serikat pekerja. 	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E

			8. Proses perundingan bersama.	
11.			<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep pemasaran dan lima kekuatan yang merupakan lingkungan eksternal pemasaran. 2. Tujuan dari rencana pemasaran dan empat komponen bauran pemasaran. 3. Segmentasi pasar dan bagaimana itu digunakan untuk target pemasaran. 4. Faktor kunci yang mempengaruhi proses pembelian konsumen. 5. Tiga kategori pasar organisasi. 6. Definisi produk sebagai paket nilai dan klasifikasi barang dan jasa. 7. Pertimbangan kunci dalam proses pengembangan produk baru, dan pentingnya branding dan kemasan. 8. Bauran pemasaran yang berlaku untuk bisnis internasional dan bisnis kecil. 	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E
12.			<ol style="list-style-type: none"> 1. Beragam tujuan pemberian harga yang mengatur keputusan pemberian harga, dan alat penentu harga yang digunakan untuk membuat keputusan. 2. Strategi pemberian harga yang dapat digunakan untuk situasi kompetitif berbeda dan taktik pemberian harga yang dapat digunakan untuk menentukan harga. 3. Pengertian bauran distribusi dan perbedaan saluran distribusi. 4. Peran pedagang grosir dan perbedaan jenis-jenis pengecer. 5. Peran e-perantara dan bagaimana agen toko daring dan pengecer daring menambahkan nilai untuk pengiklan dan konsumen di internet. 6. Aktivitas utama dalam proses distribusi secara fisik. 7. Tujuan yang penting dari promosi, pertimbangan dalam memilih bauran promosi, dan promosi periklanan. 8. Garis besar tugas di dalam penjualan personal, berbagai jenis promosi penjualan, dan perbedaan antara publisitas dan hubungan masyarakat. 	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E
13.			<ol style="list-style-type: none"> 1. Dampak teknologi informasi yang terdapat di dunia bisnis. 2. Bisnis sumber daya TI yang dimiliki dan bagaimana sumber daya tersebut digunakan. 	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E

			<ol style="list-style-type: none"> 3. Peran dari sistem informasi, perbedaan jenis-jenis sistem informasi, dan bagaimana bisnis menggunakan sistemnya. 4. Ancaman dan risiko teknologi informasi pada bisnis. 5. Cara dimana bisnis melindungi diri dari ancaman dan risiko teknologi informasi. 	
14.			<ol style="list-style-type: none"> 1. Peran akuntan dan perbedaan antara jenis pekerjaan yang diselesaikan oleh akuntan pribadi, akuntan manajemen, dan akuntan forensik. 2. Bagaimana persamaan akuntansi digunakan. 3. Tiga dasar laporan keuangan dan bagaimana mereka merefleksikan aktivitas dan kondisi keuangan bisnis. 4. Standar kunci dan prinsip dalam melaporkan laporan keuangan. 5. Konsep nilai waktu uang dan prinsip pertumbuhan majemuk. 6. Kesempatan investasi yang ditawarkan oleh dana bersama dan dana yang diperdagangkan di bursa. 7. Hubungan risiko dan pengembalian, peran pasar sekuritas, dan bursa efek utama dan pasar saham. 8. Berbagai cara yang digunakan perusahaan untuk menaikkan modal dan pro dan kontra dari setiap metode. 	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E
			UAS	

REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM

A. IDENTITAS MATA KULIAH

		KOMUNIKASI	
1	NAMA MATA KULIAH	:	BISNIS
2	KODE MATA KULIAH	:	FEB041
3	KELAS	:	1
4	JUMLAH MAHASISWA		Mahasiswa

5	BOBOT SKS (TOTAL)	:	3
	TEORI (T)	:	3
	PRAKTIKUM (P)	:	
	PRAKTIKUM LAPANGAN (PL)	:	0
			Mahasiswa
6	JUMLAH KELOMPOK TUTORIAL	:	0
	KELOMPOK 1	:	Kelompok Mahasiswa
	KELOMPOK 2	:	Mahasiswa
	KELOMPOK 3	:	Mahasiswa
	KELOMPOK 4	:	Mahasiswa
	KELOMPOK 5	:	Mahasiswa
7	JUMLAH PRAKTIKUM LAB	:	0
	KELOMPOK 1	:	0
	KELOMPOK 2	:	0
	KELOMPOK 3	:	0
	KELOMPOK 4	:	0
	KELOMPOK 5	:	0
			Mahasiswa

BOBOT WAKTU (MENIT)	
MIN	MAX
1400	1600
0	0
0	0

B. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI

No.	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Kuliah Reguler	14	100	1400
2	Tutorial		100	0
4	Ujian Akhir	2	100	200
TOTAL				1600

C. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM

No.	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Praktikum Lab (D)	0	0	0
2	Praktikum Lab (M)	0	0	0
3	Praktikum Lab (E)	0	0	0
2	Praktikum in Class (D)	0	0	0
3	Praktikum in Class (M)	0	0	0
4	Praktikum in Class (E)	0	0	0

TOTAL			0
--------------	--	--	----------

D. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM LAPANGAN / KLINIK

No.	KEGIATAN	WAKTU / SESI (MENIT)	SETARA (HARI KERJA)
1	Praktikum Lapangan	0	0

E. REKAPITULASI BEBAN DOSEN PENGAMPU

NO	NAMA DOSEN	BEBAN DOSEN (MENIT)				JUMLAH
		KULIAH	TUTORIAL	PRAKTIK UM IN CLASS	PRAKTIKUM LAB	
1	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E	1400				1400
2						0
3						0
4						0
5						0
6						0
JUMLAH		1400	0	0	0	1400

F. VALIDASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TERHADAP BOBOT SKS

No	SKS	VALIDASI
1	Teori	VALID -
2	Praktikum	VALID -

G. VALIDASI BEBAN DOSEN TERHADAP KEGIATAN PEMBELAJARAN

		VALIDASI
1	Kuliah Reguler	VALID -
2	Tutorial	VALID -
3	Praktikum In Class	VALID -
4	Praktikum Lab	VALID -

Koordinator
Mata Kuliah

Dr. Novi Febriyanti, S.E.,
M.E.

