


## Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

		UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA				Kode Dokumen
		PROGRAM STUDI MANAJEMEN				
		FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Perilaku Organisasi	FEB-018	Ekonomi	3 SKS	6	15 Maret 2024	
	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.				Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	
<b>Pencapaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	Sikap					
	S-8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.				
	S-9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.				
	S-10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.				
	Keterampilan Umum					
	KU-2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. (KU5)				
	Keterampilan Khusus					
	KK-1	Ketrampilan Konseptual dalam mengatur strategi dan memperhitungkan risiko (KK1)				
		Tanggap terhadap perubahan yang terjadi di lingkungan. (KK2)				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CP-MK1	Mengerti dan memahami pentingnya perilaku organisasi				
	CP-MK2	Mengerti dan memahami persaingan dan merumuskan strategi pemasaran berbasis pesaing.				
	CP-MK3	Mengerti dan memahami penerapan konsep-konsep perilaku individu maupun organisasi				
CP-MK4	Mengerti dan memahami strategi perilaku individu maupun organisasi					
CP-MK5	Mengerti dan memahami metode-metode serta kapabilitas yang dibutuhkan untuk mempelajari konsumen dan pasar.					
CP-MK6	Mengerti dan memahami penargetan di sebuah organisasi					
CP-MK7	Mengerti dan memahami pentingnya hubungan individu dan kelompok					
CP-MK8	Mengerti dan memahami arti penting inovasi bagi keberhasilan strategi pemasaran serta strategi terhadap produk baru.					
CP-MK9	Mengerti dan memahami manajemen stress kerja					

	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>									
	Sub-CPMK 1	Mampu dan memahami pentingnya strategi perilaku individu maupun organisasi								
	Sub-CPMK 2	Mampu dan memahami peta persaingan dan merumuskan strategi pemasaran berbasis pesaing.								
	Sub-CPMK 3	Mampu dan memahami penerapan konsep-konsep segmentasi pemasaran strategis, membentuk dan memilih strategi segmentasi.								
	Sub-CPMK 4	Mampu dan memahami strategi pengelolaan hubungan dengan konsumen.								
	Sub-CPMK 5	Mampu dan memahami metode-metode serta kapabilitas yang dibutuhkan untuk mempelajari perilaku individu maupun organisasi								
	Sub-CPMK 6	Mampu dan memahami penargetan pasar sasaran serta pemosisian strategis.								
	Sub-CPMK 7	Mampu dan memahami pentingnya hubungan strategis antar organisasi dan memaparkan metode-metode dalam membentuk dan mempertahankan hubungan tersebut.								
	Sub-CPMK 8	Mampu dan memahami arti penting inovasi bagi keberhasilan strategi di organisasi								
	Sub-CPMK 9	Mampu dan memahami manajemen merk strategis, mengidentifikasi identitas merk, dan merumuskan strategi membangun merk yang kuat di organisasi								
	<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>									
		<b>Sub-CPMK 1</b>	<b>Sub-CPMK 2</b>	<b>Sub-CPMK 3</b>	<b>Sub-CPMK 4</b>	<b>Sub-CPMK 5</b>	<b>Sub-CPMK 6</b>	<b>Sub-CPMK 7</b>	<b>Sub-CPMK 8</b>	<b>Sub-CPMK 9</b>
	<b>CPMK 1</b>	v				v				
	<b>CPMK 2</b>		v				v	v		
	<b>CPMK 3</b>			v						
	<b>CPMK 4</b>				v					
	<b>CPMK 5</b>	v				v				
	<b>CPMK 6</b>			v			v			
	<b>CPMK 7</b>				v			v		
	<b>CPMK 8</b>			v					v	
	<b>CPMK 9</b>							v		v
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata Kuliah ini mendeskripsikan Penekanan utama dalam mata kuliah ini terletak pada cara bagaimana melakukan analisis perilaku individu maupun organisasi. Mahasiswa diharapkan mampu memahami proses perencanaan hingga implementasi strategi pemasaran di perusahaan.									
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	Pembahasan akan dimulai dengan memperkenalkan terlebih dahulu Istilah-istilah dalam perilaku individu maupun organisasi: 1. Sistem Informasi perilaku individu maupun organisasi, kepuasan pelanggan, Analisis situasi organisasi, Strategi pemasaran dalam siklus Hidup produk, stress kerja, kepemimpinan									
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>									
	1. Robbins, Stephen P. and Judge, Timothy A. (2020). Organizational Behavior, 13th edition, London: Pearson Education Inc.									
	<b>Pendukung :</b>									
<b>Dosen Pengampu</b>	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.									

Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pengertian Perilaku Keorganisasian.	<p>1. Pengertian dan unsur-unsur organisasi</p> <p>1. Pengertian Perilaku Keorganisasian.</p> <p>1. Tingkat analisis dalam perilaku keorganisasian</p> <p>1. Karakteristik perilaku keorganisasian</p> <p>1. Tujuan mempelajari Perilaku Keorganisasian</p> <p>1. Sumbangan beberapa bidang ilmu terhadap Perilaku Keorganisasian</p>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penugasan</p> <p><b>Bentuk non-test:</b> Tanya Jawab</p>	<p><b>Ceramah dan Tanya Jawab</b></p> <p>Daring: 1x (3x50 menit)</p>	<p><a href="http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6947">http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6947</a></p> <p><a href="http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm">http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm</a></p>	<p>-Ketepatan memahami dan mampu menjelaskan mengenai konsep dasar Pengertian Perilaku Keorganisasian.</p> <p>Kotler &amp; Keller (2019).Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall</p>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30%</p> <p>UAS: 30%</p>

2-3	Konsep Kepuasan kerja Dan Konsep tentang Stress	2.1. Karakteristik biografis 2.2. Kemampuan 2.3. Kepribadian 2.4. Pembelajaran 2.5 Konsep Kepuasan kerja 2.6 Konsep tentang Stress	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penugasan  <b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan	<b>Ceramah dan Tanya Jawab</b> Daring: 1x (3x50 menit)	<a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a>  <a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm</a>	Kemampuan mahasiswa dalam strategi bisnis Perilaku Keorganisasian dengan indicator: - frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi. - Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka) - Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%  UTS: 30% UAS: 30%
4	Mengetahui, memahami dan mampu menjelaskan mengenai Pengertian dan pentingnya motivasi	4.1 Pengertian dan pentingnya motivasi 4.2 Proses timbulnya motivasi 4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi 4.4 Teori-teori Motivasi	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penugasan  <b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan	<b>Metode Latihan Keterampilan (Tutorial)</b> Daring: (1 x (3x50"))	<a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a>  <a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm</a>	Kemampuan mahasiswa dalam mendiskusikan hambatan dalam menoperasikan Perilaku Keorganisasian dan apa saja aktivitasnya, dengan indicator: - frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi. - Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%  UTS: 30% UAS: 30%

						materi ajar (tinjauan pustaka) - Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian	
5	Memiliki ketrampilan dalam memahami Pengertian dan jenis kelompok	5.1 Pengertian dan jenis kelompok 5.2 Tahap-tahap perkembangan kelompok 5.3 Perilaku dan prestasi kelompok 5.4 Kohesifitas dalam kelompok 5.5 Efek kohesif pada produktivitas kelompok	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penugasan  <b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan	<b>Metode Latihan Keterampilan (Tutorial)</b> Daring: (1 x (3x50")) <b>Tugas 1:</b> Fenomena pemasaran jasa pada pelayanan Go food	<a href="http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949</a>  <a href="http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:tx=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm">http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:tx=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm</a>	Kemampuan mahasiswa dalam mendiskusikan hambatan dalam menoperasikan Perilaku Keorganisasian dan apa saja aktivitasnya, dengan indicator: - frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi. - Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka) - Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%  UTS: 30% UAS: 30%
6	memahami cara mengelola Komunikasi antar individu dalam kelompok dan Isu-isu dalam komunikasi	6.1. Pengertian komunikasi 6.2. Proses dan unsur komunikasi. 6.3. Komunikasi antar individu	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penugasan  <b>Bentuk non-test:</b>	<b>Metode Latihan Keterampilan (Tutorial)</b> Daring: (1 x (3x50"))	<a href="http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949</a>  <a href="https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim">https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim</a>	Kemampuan mahasiswa dalam mendiskusikan hambatan dalam menoperasikan Perilaku Keorganisasian dan apa saja	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%  UTS: 30% UAS: 30%

		<p>dalam kelompok</p> <p>6.4. Komunikasi keorganisasian.</p> <p>6.5. Hambatan terhadap komunikasi.</p> <p>6.6. Mengatasi hambatan dalam komunikasi.</p> <p>6.6. Isu-isu dalam komunikasi</p>	Ringkasan hasil rujukan			<p>aktivitasnya, dengan indicator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi.</li> <li>- Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka)</li> <li>- Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian</li> </ul>	
7	Proses pengambilan keputusan dan elemen-elemen dasarnya.	<p>7.1 Hakekat Keputusan</p> <p>7.2. Definisi pengambilan keputusan dan urgensinya.</p> <p>7.3 Proses pengambilan keputusan dan elemen-elemen dasarnya.</p> <p>7.4 Tipologi pengambilan keputusan</p> <p>7.5. Jenis keputusan terkait dengan masalah yang dihadapi</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p><b>Ketepatan dan penugasan</b></p> <p><b>Bentuk non-test:</b></p> <p><b>Ringkasan hasil rujukan</b></p>	<p><b>Metode Latihan Keterampilan (Tutorial)</b></p> <p>Daring: (1 x (3x50"))</p>	<p><a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a></p> <p><a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm</a></p>	<p>Kemampuan mahasiswa dalam mendiskusikan hambatan dalam menoperasikan Perilaku Keorganisasian dan apa saja aktivitasnya, dengan indicator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi.</li> <li>- Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka)</li> </ul>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30%</p> <p>UAS: 30%</p>

		7.6 Faktor-faktor yang berpengaruh dalam pengambilan keputusan 7.7 Pengambilan keputusan kelompok 7.8 Implikasi manajerial dalam pengambilan keputusan				- Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian	
<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester</b>							
8	Mampu memahami, menjelaskan tentang dasar –dasar Teori munculnya atau lahirnya pemimpin/ kepemimpinan.	8.1 Pengetian kepemimpinan. 8.2 Teori munculnya atau lahirnya pemimpin/ kepemimpinan. 8.3 Teori-teori kepemimpinan 8.4 Tipologi kepemimpinan	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab  <b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan	<b>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</b> Daring: (1 x (3x50"))	<a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a>  <a href="https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim">https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim</a>	Kemampuan mahasiswa dalam mendiskusikan hambatan dalam menoperasioalkan Perilaku Keorganisasian dan apa saja aktivitasnya, dengan indicator: - frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi. - Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka)	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%  UTS: 30% UAS: 30%

						- Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian	
9	Mengetahui, Memahami, dapat menjelaskan tentang konsep <i>Hubungan antar kelompok dalam organisasi</i>	9.1 Konsep mengenai konflik 9.2 Konsep mengenai perundingan 9.3 Hubungan antar kelompok dalam organisasi	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab <b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan	<b>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</b>  Daring: (1 x (3x50"))]	<a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a>  <a href="https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau">https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau</a>	Kemampuan mahasiswa dalam mendiskusikan hambatan dalam menoperasioalkan Perilaku Keorganisasian dan apa saja aktivitasnya, dengan indicator: - frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi. - Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka) - Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%  UTS: 30% UAS: 30%
10	Mampu Mengetahui, Memahami, mampu menjelaskan Konsep mengenai hukuman dalam organisasi	10.1 Konsep mengenai kekuasaan 10.2 Konsep mengenai politik 10.3 Konsep mengenai imbalan	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab <b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan	<b>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</b>  Daring: (1 x (3x50"))]	<a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a>  <a href="https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau">https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau</a>	Kemampuan mahasiswa dalam mendiskusikan hambatan dalam menoperasioalkan Perilaku Keorganisasian dan apa saja aktivitasnya, dengan indicator:	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%  UTS: 30% UAS: 30%



		10.4 Konsep mengenai hukuman dalam organisasi				<ul style="list-style-type: none"> <li>- frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi.</li> <li>- Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka)</li> <li>- Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian</li> </ul>	
11.	Konsep Konsep mengenai Desain Organisasi	<p>11.1 Konsep mengenai struktur organisasi</p> <p>11.2 Konsep mengenai Desain Organisasi</p> <p>11.3 Konsep mengenai Desain Pekerjaan</p>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab</p> <p><b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan</p>	<p><b>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</b></p> <p>Daring: (1 x (3x50"))</p>	<p><a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a></p> <p><a href="https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau">https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau</a></p>	<p>Kemampuan mahasiswa dalam mendiskusikan hambatan dalam menoperasikan Perilaku Keorganisasian dan apa saja aktivitasnya, dengan indicator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi.</li> <li>- Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka)</li> </ul>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30%</p> <p>UAS: 30%</p>

						- Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian	
12.	Mampu Mengetahui, Memahami, mampu menjelaskan Konsep mengenai hukuman dalam organisasi	12.1 Pengertian Budaya organisasi 12.2 Fungsi Budaya 12.3 Tipologi Budaya 12.4 Menciptakan dan memper tahankan Budaya 12.5 Bagaimana karyawan mempelajari Budaya	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab <b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan	<b>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</b>  Daring: (1 x (3x50"))	<a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a>  <a href="https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau">https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau</a>	Kemampuan mahasiswa dalam mendiskusikan hambatan dalam menoperasioalkan Perilaku Keorganisasian dan apa saja aktivitasnya, dengan indicator: - frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi. - Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka) - Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%  UTS: 30% UAS: 30%
13.	Mampu Mengetahui, Memahami, mampu menjelaskan Konsep Konsep mengenai Pengembangan organisasi	13.1 Persefektif tentang perubahan 13.2 Desakan untuk melakukan perubahan	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab <b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan	<b>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</b>  Daring: (1 x (3x50"))	<a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a>  <a href="https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau">https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau</a>	Kemampuan mahasiswa dalam mendiskusikan hambatan dalam menoperasioalkan Perilaku Keorganisasian dan apa saja aktivitasnya, dengan indicator:	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%  UTS: 30% UAS: 30%

		13.3 Penolakan terhadap perubahan 13.4 Mengatasi penolakan terhadap perubahan 13.5 Agen Perubahan 13.6 Konsep mengenai Pengembangan organisasi				<ul style="list-style-type: none"> <li>- frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi.</li> <li>- Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka)</li> <li>- Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian</li> </ul>	
	Mampu Mengetahui, Memahami, mampu menjelaskan Kasus Perilaku Keorganisasian	14.1 Kasus Perilaku Keorganisasian	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab <b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan	<b>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</b>  Daring: (1 x (3x50"))]	<a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a>  <a href="https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau">https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau</a>	Kemampuan mahasiswa dalam mendiskusikan hambatan dalam menoperasikan Perilaku Keorganisasian dan apa saja aktivitasnya, dengan indicator: <ul style="list-style-type: none"> <li>- frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi.</li> <li>- Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka)</li> <li>- Ketepatan dalam menjawab</li> </ul>	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%  UTS: 30% UAS: 30%

						kasus dalam ujian	
<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>							

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

