

## Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

		UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA				Kode Dokumen
		PROGRAM STUDI AKUNTANSI				
		FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Pengantar Manajemen	FEB037	Ekonomi	3 SKS	2	15 Maret 2024	
		Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.			Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak	
Pencapaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	Sikap					
	S-8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.				
	S-9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.				
	S-10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.				
	Keterampilan Umum					
	KU-2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. (KU5)				
	Keterampilan Khusus					
	KK-1	Ketrampilan Konseptual dalam mengatur strategi dan memperhitungkan risiko (KK1)				
		Tanggap terhadap perubahan yang terjadi di lingkungan. (KK2)				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CP-MK1	Mengerti dan memahami pentingnya strategi berorientasi pasar.				
	CP-MK2	Mengerti dan memahami peta persaingan dan merumuskan strategi pemasaran berbasis pesaing.				
CP-MK3	Mengerti dan memahami penerapan konsep-konsep segmentasi pemasaran strategis, membentuk dan memilih strategi segmentasi.					
CP-MK4	Mengerti dan memahami strategi pengelolaan hubungan dengan konsumen.					
CP-MK5	Mengerti dan memahami metode-metode serta kapabilitas yang dibutuhkan untuk mempelajari konsumen dan pasar.					
CP-MK6	Mengerti dan memahami penargetan pasar sasaran serta pemosisian strategis.					

	CP-MK7	Mengerti dan memahami pentingnya hubungan strategis antar organisasi dan memaparkan metode-metode dalam membentuk dan mempertahankan hubungan tersebut.								
	CP-MK8	Mengerti dan memahami arti penting inovasi bagi keberhasilan strategi pemasaran serta strategi terhadap produk baru.								
	CP-MK9	Mengerti dan memahami manajemen merk strategis, mengidentifikasi identitas merk, dan merumuskan strategi membangun merk yang kuat								
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>									
	Sub-CPMK 1	Mampu dan memahami pentingnya strategi berorientasi pasar.								
	Sub-CPMK 2	Mampu dan memahami peta persaingan dan merumuskan strategi pemasaran berbasis pesaing.								
	Sub-CPMK 3	Mampu dan memahami penerapan konsep-konsep segmentasi pemasaran strategis, membentuk dan memilih strategi segmentasi.								
	Sub-CPMK 4	Mampu dan memahami strategi pengelolaan hubungan dengan konsumen.								
	Sub-CPMK 5	Mampu dan memahami metode-metode serta kapabilitas yang dibutuhkan untuk mempelajari konsumen dan pasar.								
	Sub-CPMK 6	Mampu dan memahami penargetan pasar sasaran serta pemosisian strategis.								
	Sub-CPMK 7	Mampu dan memahami pentingnya hubungan strategis antar organisasi dan memaparkan metode-metode dalam membentuk dan mempertahankan hubungan tersebut.								
	Sub-CPMK 8	Mampu dan memahami arti penting inovasi bagi keberhasilan strategi pemasaran serta strategi terhadap produk baru.								
	Sub-CPMK 9	Mampu dan memahami manajemen merk strategis, mengidentifikasi identitas merk, dan merumuskan strategi membangun merek yang kuat								
	<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>									
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9
	CPMK 1	v				v				
	CPMK 2		v				v	v		
	CPMK 3			v						
	CPMK 4				v					
	CPMK 5	v				v				
	CPMK 6			v			v			
	CPMK 7				v			v		
	CPMK 8			v					v	
	CPMK 9							v		v
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata Kuliah ini mendeskripsikan Penekanan utama dalam mata kuliah ini terletak pada cara bagaimana melakukan analisis pemasaran dan perencanaan strategik. Mahasiswa diharapkan mampu memahami proses perencanaan hingga implementasi strategi pemasaran di perusahaan.									

<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	Mata Kuliah ini berfokus pada satu keterampilan E-marketing yaitu komunikasi pemasaran dalam situasi berbasis teknologi. Tujuan dari mata kuliah ini adalah diharapkan mahasiswa mampu menggunakan konsep E-marketing berdasarkan platform yang variatif.
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>
	1. Stephen P. Robbins, Mary Coulter - Management, 11th Edition - Prentice Hall (2011)
	<b>Pendukung :</b>
<b>Dosen Pengampu</b>	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.
<b>Matakuliah syarat</b>	-

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Peran manajer di tempat kerja	Menjelaskan pentingnya manajer bagi organisasi <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan pengertian manajer dan tempat kerjanya</li> <li>Menjelaskan fungsi-fungsi dan keterampilan manajer</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penugasan  <b>Bentuk non-test:</b> Tanya Jawab	<b>Ceramah dan Tanya Jawab</b> Daring: 1x (3x50 menit)	<a href="http://elearning.alm-aata.ac.id/course/view.php?id=6947">http://elearning.alm-aata.ac.id/course/view.php?id=6947</a>  <a href="http://elearning.alm-aata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm">http://elearning.alm-aata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm</a>	-Menjelaskan pentingnya manajer bagi organisasi <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan pengertian manajer dan tempat kerjanya</li> <li>Menjelaskan fungsi-fungsi dan keterampilan manajer</li> <li>Mendeskripsikan faktor-faktor yang dapat membentuk dan mendefinisikan pekerjaan manajer</li> </ul>	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%  UTS: 30% UAS: 30%

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendeskripsikan faktor-faktor yang dapat membentuk dan mendefinisikan pekerjaan manajer</li> <li>• Menjelaskan peran dan keterampilan manajer</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan peran dan keterampilan manajer</li> </ul>	
2-3	Pengelolaan Lingkungan Eksternal dan Budaya Organisasional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendeskripsikan definisi budaya organisasi</li> <li>• Mendiskusikan karakteristik dan pentingnya budaya organisasi</li> <li>• Mendeskripsikan isu-isu terkini mengenai budaya organisasi</li> <li>• Mendeskripsikan batasan-</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penugasan</p> <p><b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan</p>	<p><b>Ceramah dan Tanya Jawab</b> Daring: 1x (3x50 menit)</p>	<p><a href="http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949</a></p> <p><a href="http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm">http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendeskripsikan definisi budaya organisasi</li> <li>• Mendiskusikan karakteristik dan pentingnya budaya organisasi</li> <li>• Mendeskripsikan isu-isu terkini mengenai budaya organisasi</li> <li>• Mendeskripsikan batasan-batasan dan tantangan yang menghadang manajer pada lingkungan eksternal</li> </ul>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30% UAS: 30%</p>

		batasan dan tantangan yang menghadang manajer pada lingkungan eksternal					
4	Pengelolaan perusahaan dalam lingkungan global	<p>Sikap etnosentris, polisentris, dan geosentris terhadap bisnis secara global</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendiskusikan pentingnya persekutuan perdagangan dan mekanisme perdagangan global.</li> <li>• Mendeskripsikan struktur dan teknik yang digunakan organisasi ketika akan memasuki pasar internasional</li> <li>• Menjelaskan relevansi bidang politi, ekonomi, dan budaya terhadap bisnis global</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penugasan</p> <p><b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan</p>	<p><b>Metode Latihan Keterampilan (Tutorial)</b> Daring: (1 x (3x50"))]</p>	<p><a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a></p> <p><a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm</a></p>	<p>Sikap etnosentris, polisentris, dan geosentris terhadap bisnis secara global</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendiskusikan pentingnya persekutuan perdagangan dan mekanisme perdagangan global.</li> <li>• Mendeskripsikan struktur dan teknik yang digunakan organisasi ketika akan memasuki pasar internasional</li> <li>• Menjelaskan relevansi bidang politi, ekonomi, dan budaya terhadap bisnis global</li> </ul>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30% UAS: 30%</p>

5-6	<p>1. Pengelolaan lingkungan eksternal dan budaya organisasional, pengelolaan keberagaman; 2. Pengelolaan tanggungjawab sosial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keberagaman di tempat kerja dan cara mengelolanya</li> <li>• Menjelaskan tipe-tipe yang berbeda dari keberagaman yang ditemukan di tempat kerja</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penugasan</p> <p><b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan</p>	<p><b>Metode Latihan Keterampilan (Tutorial)</b> Daring: (1 x (3x50")) <b>Tugas 1:</b> Fenomena pemasaran jasa pada pelayanan Go food</p>	<p><a href="http://elearning.almaata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almaata.ac.id/course/view.php?id=6949</a></p> <p><a href="http://elearning.almaata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm">http://elearning.almaata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keberagaman di tempat kerja dan cara mengelolanya</li> <li>• Menjelaskan tipe-tipe yang berbeda dari keberagaman yang ditemukan di tempat kerja</li> </ul>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30% UAS: 30%</p>
7	Perencanaan aktivitas pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian planning (perencanaan) dan tujuannya</li> <li>• Mengklasifikasikan tipe-tipe tujuan yang mungkin dimiliki organisasi dan rencana yang digunakan</li> <li>• Membandingkan pendekatan-pendekatan goal-setting dan planning</li> <li>• Mendiskusikan isu-isu kontemporer</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penugasan</p> <p><b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan</p>	<p><b>Metode Latihan Keterampilan (Tutorial)</b> Daring: (1 x (3x50"))</p>	<p><a href="http://elearning.almaata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almaata.ac.id/course/view.php?id=6949</a></p> <p><a href="https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim">https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian planning (perencanaan) dan tujuannya</li> <li>• Mengklasifikasikan tipe-tipe tujuan yang mungkin dimiliki organisasi dan rencana yang digunakan</li> <li>• Membandingkan pendekatan-pendekatan goal-setting dan planning</li> <li>• Mendiskusikan isu-isu kontemporer dalam perencanaan</li> </ul>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30% UAS: 30%</p>

		dalam perencanaan					
<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester</b>							
8-9	Perencanaan manajemen strategis	-definisi • Mendefinisikan manajemen strategik dan menjelaskan pentingnya manajemen strategik	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab  <b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan	<b>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</b> Daring: (1 x (3x50"))	<a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a>  <a href="https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim">https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim</a>	Kemampuan mahasiswa • Mendefinisikan manajemen strategik dan menjelaskan pentingnya manajemen strategik • Menjelaskan hal-hal yang dilakukan manajer pada enam langkah dalam proses manajemen strategik	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%  UTS: 30% UAS: 30%
10-11	Desain dasar struktur organisasi dan Pengelolaan sumber daya manusia	• Menjelaskan pentingnya proses manajemen sumberdaya manusia dan pengaruh-pengaruh yang mungkin memberikan pengaruh • Mendiskusikan tugas-tugas yang berhubungan dengan pengidentifikasian dan pemilihan karyawan yang berkompeten	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab  <b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan	<b>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</b>  Daring: (1 x (3x50"))	<a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a>  <a href="https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau">https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau</a>	• Menjelaskan pentingnya proses manajemen sumberdaya manusia dan pengaruh-pengaruh yang mungkin memberikan pengaruh • Mendiskusikan tugas-tugas yang berhubungan dengan pengidentifikasian dan pemilihan karyawan yang berkompeten • Menjelaskan tipe-tipe orientasi dan pelatihan	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%  UTS: 30% UAS: 30%

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan tipe-tipe orientasi dan pelatihan</li> </ul>					
12-13	Pembentukan dan pengelolaan tim dan Pengelolaan perilaku individu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendefinisikan pengertian dan fungsi komunikasi</li> <li>• Membandingkan dan membedakan metode-metode dari komunikasi interpersonal</li> <li>• Mengidentifikasi fokus dan tujuan perilaku individu dalam organisasi</li> <li>• Menjelaskan peran yang melibatkan sikap dalam performa kerja</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab</p> <p><b>Bentuk non-test:</b> Ringkasan hasil rujukan</p>	<p><b>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</b></p> <p>Daring: (1 x (3x50"))]</p>	<p><a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a></p> <p><a href="https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau">https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendefinisikan pengertian dan fungsi komunikasi</li> <li>• Membandingkan dan membedakan metode-metode dari komunikasi interpersonal</li> <li>• Mengidentifikasi fokus dan tujuan perilaku individu dalam organisasi</li> <li>• Menjelaskan peran yang melibatkan sikap dalam performa kerja</li> </ul>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30%</p> <p>UAS: 30%</p>
14.	Memahami monitoring dan controlling	<ul style="list-style-type: none"> <li>-• Menjelaskan pengertian dan pentingnya controlling</li> <li>• Mendeskripsikan tiga langkah</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab</p> <p><b>Bentuk non-test:</b></p>	<p><b>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</b></p> <p>Daring: (1 x (3x50"))]</p>	<p><a href="http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949">http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</a></p> <p><a href="https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau">https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan pengertian dan pentingnya controlling</li> <li>• Mendeskripsikan tiga langkah dalam proses kontrol</li> </ul>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30%</p> <p>UAS: 30%</p>



		<p>dalam proses kontrol</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan cara mengukur kinerja organisasi dan karyawan</li> <li>• Mendeskripsikan alat-alat yang digunakan untuk mengukur kinerja organisasi</li> </ul>	Ringkasan hasil rujukan			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan cara mengukur kinerja organisasi dan karyawan</li> <li>• Mendeskripsikan alat-alat yang digunakan untuk mengukur kinerja organisasi</li> </ul>	
<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>							

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.