

## Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	<b>UNIVERSITAS ALMA ATA</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> <b>PROGRAM STUDI MANAJEMEN</b>					<b>Kode Dokumen</b>
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>						
<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
Pengantar Bisnis	FEB038	Bisnis	<b>T=3</b>	<b>P=0</b>	01	7 Agustus 2024
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC. Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.sc		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL 2	Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik dan mengintegrasikan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu untuk menciptakan solusi manajemen yang holistik				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK 2.3	Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep yang mendukung fungsi manajerial. (C2)				
	CPMK 2.4	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan yang mempengaruhi proses bisnis. (C4)				
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>					
	Sub-CPMK 2.3.1	Mahasiswa memahami definisi, karakteristik, jenis-jenis bisnis, serta konsep dasar dari perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan dalam bisnis. (1-6)				
	Sub-CPMK 2.3.2	Mahasiswa memahami pentingnya etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan bisnis. (12-13)				
	Sub-CPMK 2.3.3	Mahasiswa memahami langkah dan teknik dasar dalam proses pengambilan keputusan bisnis serta dapat menerapkannya pada situasi bisnis sederhana (10)				
	Sub-CPMK 2.4.1	Mahasiswa mengenali siklus hidup bisnis, faktor-faktor yang mempengaruhinya, serta menganalisis faktor-faktor lingkungan eksternal yang berdampak pada bisnis seperti aspek ekonomi, sosial, politik, dan teknologi.(7,11)				
Sub-CPMK 2.4.2	Mahasiswa mengerti peran dan proses dari berbagai fungsi bisnis (seperti pemasaran, keuangan, operasional, sumber daya manusia) serta bagaimana fungsi-fungsi tersebut berinteraksi untuk mencapai tujuan organisasi. (9,10)					
Sub-CPMK 2.4.3	Mahasiswa mengenali pentingnya kewirausahaan dan bagaimana inovasi memainkan peran krusial dalam keberhasilan sebuah bisnis (8, 14)					

Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK							
	Sub CPMK 1	Sub CPMK 2	Sub CPMK 3	Sub CPMK 4	Sub CPMK 5	Sub CPMK 6	
CPMK 1	√	√	√				
CPMK 2				√	√	√	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini pengantar bisnis merupakan mata kuliah wajib fakultas ekonomi dan bisnis yang membahas tentang pengertian dan konsep dasar bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis dan jenis organisasi bisnis. Selain itu dalam mata kuliah ini juga akan diperkenalkan berbagai fungsi operasional bisnis dalam perusahaan seperti Sumber Daya Manusia, Operasi, Pemasaran, dan Keuangan. Mata kuliah ini menggunakan pendekatan menyeluruh, dimana organisasi bisnis ditempatkan sebagai suatu entitas yang harus memahami dan mengelola pengaruh lingkungan, dan kemudian memilih bentukstruktur organisasi yang sesuai dengan lingkungan bisnis yang dihadapi.						
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	Bahan Kajian: EMBA ; Political, Economics, Social, Technology, Legal, Environment ; Perencanaan Bisnis; Kreatifitas dan Inovasi Materi Pembelajaran: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian &amp; Tujuan Bisnis</li> <li>2. Pengertian Perusahaan &amp; lingkungan perusahaan</li> <li>3. Perusahaan Perseroan, Firma, CV, &amp; PT</li> <li>4. Pengertian Koperasi &amp; UMKM</li> <li>5. Klasifikasi Bank, lembaga non Bank, dan Pasar Modal</li> <li>6. Franchise</li> <li>7. Studi Kelayakan Bisnis</li> <li>8. Pengertian Kewirausahaan</li> <li>9. Pengertian Pemasaran dalam Bisnis</li> <li>10. Pengelolaan proses produksi, SDM, dan keuangan dalam bisnis</li> <li>11. Tantangan Pengembangan Bisnis</li> <li>12. Pengertian etika dalam Bisnis</li> <li>13. Tanggungjawab Sosial suatu bisnis</li> <li>14. Evaluasi dan Pembahasan</li> </ol>						
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Griffin, R. W., &amp; Ebert, R. J. (2019). <i>Business Essentials</i> (11th ed.). Pearson.</li> <li>2. Nickels, W. G., McHugh, J. M., &amp; McHugh, S. M. (2020). <i>Understanding Business</i> (12th ed.). McGraw-Hill Education.</li> <li>3. Boone, L. E., &amp; Kurtz, D. L. (2019). <i>Contemporary Business</i> (18th ed.). Cengage Learning.</li> </ol>						
	<b>Pendukung :</b>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wijaya, T., &amp; Suwarni, E. (2020). "Factors Influencing Business Success in Small and Medium Enterprises (SMEs): A Case Study in Indonesia." <i>Journal of Business and Management</i>, 8(2), 45-57.</li> <li>2. Setiawan, R., &amp; Wibowo, A. (2021). "Entrepreneurial Orientation and Business Performance: The Mediating Role of Innovation." <i>International Journal of Entrepreneurship Research</i>, 10(1), 78-92.</li> </ol>						
<b>Dosen Pengampu</b>	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC. Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.						
<b>Matakuliah syarat</b>							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Sub CPMK 2.3.1						
1	Mahasiswa Mampu memahami dan menjelaskan pengertian dan tujuan bisnis, memahami peluang dan ide bisnis serta memahami jenis-jenis bentuk bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan tujuan bisnis</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan peluang dan ide bisnis</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis dan bentuk bisnis</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 1,2,3 Sumber pendukung, 1,2	2,5%
2	Mahasiswa mampu mengetahui pengertian	1. Mahasiswa mampu menjelaskan	• Penjelasan sesuai dengan	TM : 3 x 50 menit	-	Sumber utama : 1,2,3 Sumber pendukung, 1,2	2,5%

	perusahaan, memahami lingkungan perusahaan, dan memahami lokasi perusahaan	<p>pengertian perusahaan</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan perusahaan</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan lokasi perusahaan</p>	<p>teori dan literatur yang berlaku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>	Ceramah Diskusi			
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Perusahaan Perorangan, Firma, Perseroan Komanditer (CV), Perseroan Terbatas (PT) dan mengetahui dan memahami fungsi Badan Usaha	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Perusahaan Perorangan</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Firma</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Perseroan Komanditer (CV)</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Perseroan Terbatas (PT)</p> <p>5. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi Badan Usaha</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi	-	<b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b>	<b>2,5%</b>
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pengertian Koperasi, Sendi dasar dan asas Koperasi Indonesia, dan Jenis Koperasi	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Koperasi</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Sendi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> </ul>	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi	-	<b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b>	<b>2,5%</b>

	berdasarkan Usahanya serta memahami Pengertian UMKM, Peranan UMKM, Kelebihan dan Kekurangan UMKM	<p>dasar dan asas Koperasi Indonesia,</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Jenis Koperasi berdasarkan Usahanya</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian UMKM</li> <li>5. Mahasiswa mampu menjelaskan Peranan UMKM</li> <li>6. Mahasiswa mampu menjelaskan Kelebihan dan Kekurangan UMKM</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>				
5	Mahasiswa mampu mengetahui Klasifikasi Bank, Klasifikasi Lembaga Keuangan Non Bank, dan Klasifikasi Pasar Modal.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Bank,</li> <li>2. 2Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Lembaga</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Keuangan Non Bank</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Pasar Modal.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p><b>Sumber utama : 1,2,3</b></p> <p><b>Sumber pendukung, 1,2</b></p>	2,5%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan Latar Belakang, Sejarah, dan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Latar Belakang, Sejarah,</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p>	-	<p><b>Sumber utama : 1,2,3</b></p> <p><b>Sumber pendukung, 1,2</b></p>	2,5%

	Dasar Hukum Franchise, Pengertian Franchise, Jenis dan Keuntungan & Kerugian Bisnis Franchise, Langkah- Langkah Membuat Bisnis Franchise.	dan Dasar Hukum Franchise 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Franchise, Jenis Franchise 3. Mahasiswa mampu menjelaskan Keuntungan & Kerugian Bisnis Franchise 4. Mahasiswa mampu menjelaskan Langkah-langkah Membuat Bisnis Franchise.	literatur yang berlaku Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	Diskusi			
	Sub CPMK 2.4.1						
7	Mahasiswa mampu mengetahui pengertian studi kelayakan bisnis, memahami manfaat studi kelayakan bisnis dan mengetahui contoh studi kelayakan bisnis.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian studi kelayakan bisnis, 2. Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat studi kelayakan bisnis 3. Mahasiswa mampu menjelaskan contoh studi kelayakan bisnis.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> <li>• Berdiskusi sesuai skenario</li> </ul>	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi Studi kasus	-	<b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b>	<b>5%</b>
8							<b>25%</b>

	Sub CPMK 2.4.3						
9	Mengetahui pengertian kewirausahaan, memahami karakteristik kewirausahaan serta memahami keuntungan dan kerugian kewirausahaan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik kewirausahaan</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan keuntungan dan kerugian kewirausahaan.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p><b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b></p>	2,5%
	Sub CPMK 2.4.2						
10	Mahasiswa mampu mengetahui pengertian pemasaran, memahami konsep dasar pemasaran dalam bisnis serta memahami bauran pemasaran pada bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian pemasaran</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan memahami konsep dasar pemasaran dalam bisnis</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan memahami bauran pemasaran pada bisnis.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p><b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b></p>	2,5%
11	Memahami pengelolaan proses produksi dalam bisnis, memahami pengelolaan SDM dan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan proses</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p><b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b></p>	5%

	memahami pengelolaan keuangan.	produksi dalam bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan SDM 3. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan keuangan.	literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami				
	Sub CPMK 2.4.1						
12	Memahami tantangan yang dihadapi dan pengembangan dalam bisnis, mahasiswa juga mampu memahami strategi mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing serta memahami analisis SWOT dan strategi Ansoff Matriks.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan tantangan yang dihadapi dan pengembangan dalam bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing 3. Mahasiswa mampu menjelaskan analisis SWOT dan strategi Ansoff Matriks.	• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami • Berdiskusi sesuai skenario	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi Studi kasus	-	Sumber utama : 1,2,3 Sumber pendukung, 1,2	5%
	Sub CPMK 2.3.2						
13	Mengetahui pengertian etika dalam bisnis serta dapat memahami etika dalam interaksi bisnis.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian etika dalam bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan etika	• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi FGD	-	Sumber utama : 1,2,3 Sumber pendukung, 1,2	2,5%

		dalam interaksi bisnis.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>				
14	Mengetahui benturan-benturan dengan kepentingan masyarakat, mengetahui apa saja dorongan tanggung jawab sosial, mampu memahami bentuk-bentuk dari tanggung jawab sosial suatu bisnis serta memahami sikap kewajiban sosial perusahaan kepada masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan benturan-benturan dengan kepentingan masyarakat</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan apa saja dorongan tanggung jawab sosial</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk- bentuk dari tanggung jawab sosial suatu bisnis</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan sikap kewajiban sosial perusahaan kepada masyarakat.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi FGD	-	<b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b>	2,5%
	Sub CPMK 2.4.3						
15	Evaluasi dan Pembahasan	Latihan soal dan diskusi tanya jawab	<b>Menyampaikan pendapat</b>	TM : 3 x 50 menit Tugas individu	-	<b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b>	10%
16	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>						25%

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.