

2024/
2025

PENGANTAR BISNIS

KODE MATA KULIAH: FEB038

Koordinator/LNO: Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025



KODE MATA KULIAH FEB038

KOORDINATOR BLOK/ LnO:
Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E

KONTRIBUTOR:
Febrian Wahyu Wibowo, SE., ME
Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025**

LEMBAR PENGESAHAN RPS

Mata Kuliah
Kode Mata Kuliah FEB038
disahkan di Yogyakarta pada tanggal Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



AL Haq Kamal, S.E.I., M.A.

Mengetahui,
Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pembelajaran



Dr. Mustakim, M.Pd.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka mata kuliah Pengantar Bisnis yang merupakan bagian dari kurikulum OBE Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Alma Ata Yogyakarta dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran dilingkungan Universitas Alma Ata Yogyakarta. Pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Alma Ata Yogyakarta ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pembelajaran Universitas Alma Ata Yogyakarta, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung ataupun tidak langsung dalam menyusun mata kuliah Pengantar Bisnis. Mata kuliah ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini serta mengimplementasikannya di lingkungan Universitas Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi bapak/ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini amiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, Januari 2025

Wakil Rektor I Bidang Akademik, Pembelajaran, dan MBKM



Dr. Mustakim, M.Pd.

PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan menghasilkan mutu keluaran yang baik. Matakuliah Pengantar Bisnis dibuat dan dilaksanakan dengan tujuan untuk menjamin agar kompetensi yang bermutu dapat tercapai. Untuk mencapai kompetensi tersebut maka dibuatlah silabus dan rencana pelaksanaan pembelajaran. Perencanaan program pembelajaran dikembangkan melalui berbagai tahapan diantaranya adalah mengkaji kompetensi yang harus dicapai, melakukan literature review serta berkoordinasi dengan para contributor dan nara sumber yang terlibat.

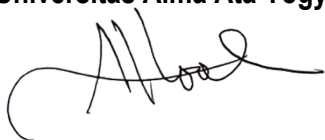
Mata Kuliah Pengantar Bisnis merupakan salah satu mata kuliah pilihan yang memberikan dasar keilmuan bagi mahasiswa manajemen. Setelah mempelajari mata kuliah Pengantar Bisnis diharapkan mahasiswa mampu memahami tentang proses pengambilan keputusan pada individu, kelompok, atau organisasi untuk menggnakan atau tidak menggunakan Suatu produk (barang, jasa, dan ide). RPS ini setiap tahun akan diperbarui dan diperbaiki untuk menjaga relevansi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan atau problem yang berkembang di masyarakat.

Tidak lupa kami menguca.

Atas nama Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, FEB Universitas Alma Ata Yogyakarta mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kontributor dan narasumber yang telah memberikan sumbangsihnya mulai dari pembuatan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) hingga terlaksananya mata kuliah ini.

Kami menyadari bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat kami harapkan.

**Kaprodi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Alma Ata Yogyakarta**



Al Haq Kamal, S.E.I., M.A

**PROGRM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIERSITAS ALMA ATA**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
PENGANTAR BISNIS		FEB038	Bisnis	T= 2 SKS	P=	II	Januari 2025
Deskripsi Singkat Mata Kuliah		Pengantar Bisnis merupakan mata kuliah wajib fakultas ekonomi dan bisnis yang membahas tentang pengertian dan konsep dasar bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis dan jenis organisasi bisnis. Selain itu dalam mata kuliah ini juga akan diperkenalkan berbagai fungsi operasional bisnis dalam perusahaan seperti Sumber Daya Manusia, Operasi, Pemasaran, dan Keuangan. Mata kuliah ini menggunakan pendekatan menyeluruh, dimana organisasi bisnis ditempatkan sebagai suatu entitas yang harus memahami dan mengelola pengaruh lingkungan, dan kemudian memilih bentuk struktur organisasi yang sesuai dengan lingkungan bisnis yang dihadapi					
Indikator Kinerja Utama (IKU)		MK/Blok ini berkontribusi terhadap capaian IKU 7 yaitu pembelajaran kolaboratif dan partisipatif					
Dosen Pengampu		Baiq Ismiati, S.E.I. M.H., M.E Febrian Wahyu Wibowo, SE., ME					
Matakuliah syarat		-					
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah						
	CPL01	Mampu menganalisis prinsip, filosofi, teori, serta dampak dalam kebijakan dan praktik ekonomi syariah dan konvensional di level nasional dan internasional					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1.1	Mampu menerapkan prinsip dasar Ekonomi Islam dan Konvensional dalam konteks teori ekonomi.					
	CPMK1.2	Mampu menentukan teori-teori ekonomi dalam kasus nyata dan memberikan rekomendasi kebijakan berdasarkan analisis tersebut.					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK1.1.1	Mampu memahami definisi, karakteristik, jenis-jenis bisnis, serta konsep dasar dari perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan dalam bisnis.					
	Sub-CPMK1.1.2	Mampu memahami pentingnya etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan bisnis.					
	Sub-CPMK1.1.3	Mampu memahami langkah dan teknik dasar dalam proses pengambilan keputusan bisnis serta dapat menerapkannya pada situasi bisnis sederhana.					
	Sub-CPMK1.2.1	Mampu mengerti peran dan proses dari berbagai fungsi bisnis (seperti pemasaran, keuangan, operasional, sumber daya manusia) serta bagaimana fungsi-fungsi tersebut berinteraksi untuk mencapai tujuan organisasi					
	Sub-CPMK1.2.2	Mampu mengenali pentingnya kewirausahaan dan bagaimana inovasi memainkan peran krusial dalam keberhasilan sebuah bisnis.					

	Matrik CPL – Sub CPMK		
	CPL	CPMK	Sub CPMK
	CPL01	CPMK1.1, CPMK1.2,	Sub-CPMK1.1.1
			Sub-CPMK1.1.2
			Sub-CPMK1.1.3
			Sub-CPMK1.2.1
			Sub-CPMK1.2.2

Minggu	Kemampuan akhir yang diharapkan		Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator	Bentuk dan Kriteria	
1-5	Mampu menerapkan prinsip dasar Ekonomi Islam dan Konvensional dalam konteks teori ekonomi.	Mampu memahami definisi, karakteristik, jenis-jenis bisnis, serta konsep dasar dari perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan dalam bisnis.	- Ruang lingkup bisnis - Perusahaan dan lingkungannya - Bentuk dan fungsi badan usaha - Koperasi dan UMKM - Franchise	Kuliah; Penyampaian materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok; (2x(2x50 menit)		- Wawasan materi. - Presentasi - Diskusi Kelompok - Tanya Jawab - Explore materi - Casestudy	- Mampu menjelaskan pengertian, tujuan dan bentuk-bentuk bisnis - Mampu menjelaskan peluang dan ide bisnis - Mampu menjelaskan pengertian, lingkungan dan Lokasi perusahaan - Mampu menjelaskan tentang Perusahaan perorangan, firma, CV, dan PT - Mampu menjelaskan fungsi badan usaha - Mampu menjelaskan pengertian, asas, tujuan dan jenis-jenis koperasi - Mampu menjelaskan pengertian, peranan dan kelebihan serta kekurangan UMKM - Mampu menjelaskan latar belakang, sejarah, dan hukum franchise - Mampu menjelaskan pengertian, jenis-jenis,	Kriteria; Keaktifan dan Presentasi. Bentuk; Case Study	30%

							keuntungan dan kerugian bisnis franchise 10. Mampu menjelaskan Langkah-langkah membuat bisnis franchise		
6-7	Mampu menerapkan prinsip dasar Ekonomi Islam dan Konvensional dalam konteks teori ekonomi.	Mampu mengerti peran dan proses dari berbagai fungsi bisnis (seperti pemasaran, keuangan, operasional, sumber daya manusia) serta bagaimana fungsi-fungsi tersebut berinteraksi untuk mencapai tujuan organisasi	- Bank, dan lembaga Keuangan non Bank - Pasar Modal	Kuliah; Penyampaian materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok; (2x(2x50 menit)		1. Wawasan materi. 2. Presentasi 3. Diskusi Kelompok 4. Tanya Jawab 5. Explore materi	1. Mampu menjelaskan pengertian, fungsi, dan klasifikasi bank 2. Mampu menjelaskan pengertian dan jenis-jenis Lembaga keuangan non bank yang ada di Indonesia 3. Mampu menjelaskan pengertian dan jenis-jenis pasar modal 4. Mampu menjelaskan mekanisme bertransaksi di bank, Lembaga keuangan non bank dan pasar modal 5. Mampu menjelaskan alur untuk mendapatkan pembiayaan dari ketiga lembaga tersebut	Kriteria; Keaktifan dan Presentasi. Bentuk; Case Study Tugas: kuis	10%
UJIAN TENGAH SEMESTER									
8	Mampu menentukan teori-teori ekonomi dalam kasus nyata dan memberikan rekomendasi kebijakan berdasarkan	Mampu mengenali pentingnya kewirausahaan dan bagaimana inovasi memainkan peran krusial dalam keberhasilan sebuah bisnis.	Kewirausahaan	Kuliah; Penyampaian materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok;		1. Wawasan materi. 2. Presentasi 3. Diskusi Kelompok 4. Tanya Jawab 5. Explore materi Praktik	1. Mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan 2. Mampu menjelaskan karakteristik kewirausahaan 3. Mampu menjelaskan keuntungan dan kerugian kewirausahaan	Kriteria; Keaktifan dan Presentasi. Bentuk; Case Study	10%

	analisis tersebut.			(2x(2x50 menit)				Tugas: kuis	
9-10	Mampu menentukan teori-teori ekonomi dalam kasus nyata dan memberikan rekomendasi kebijakan berdasarkan analisis tersebut.	Mampu memahami pentingnya etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan bisnis.	- Etika bisnis - Tanggung jawab sosial suatu bisnis	Kuliah; Penyampaian materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok; (2x(2x50 menit)		1. Wawasan materi. 2. Presentasi 3. Diskusi Kelompok 4. Tanya Jawab 5. Explore materi 6.	1. Mampu menjelaskan pengertian etika bisnis 2. Mampu menjelaskan etika dalam bertransaksi bisnis 3. Mampu menjelaskan benturan-benturan bisnis dengan kepentingan Masyarakat 4. Mampu menjelaskan apa saja tanggung jawab sosial bisnis 5. Mampu menjelaskan bentuk-bentuk tanggung jawab sosial dalam bisnis 6. Mampu menjelaskan sikap kewajiban sosial Perusahaan kepada masyarakat	Kriteria; Keaktifan dan Presentasi. Bentuk; Case Study Tugas: diskusi kelompok	10%
11-14	Mampu menentukan teori-teori ekonomi dalam kasus nyata dan memberikan rekomendasi kebijakan berdasarkan analisis tersebut..	Mampu memahami langkah dan teknik dasar dalam proses pengambilan keputusan bisnis serta dapat menerapkannya pada situasi bisnis sederhana.	- Perencanaan dalam Bisnis - Pemasaran dalam bisnis - Pengelolaan dalam Bisnis - Strategi Pengembangan Bisnis	Kuliah; Penyampaian materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok; (2x(2x50 menit)		1. Wawasan materi. 2. Presentasi 3. Diskusi Kelompok 4. Tanya Jawab 5. Explore materi 6. Praktik	1. Mampu menjelaskan pengertian studi kelayakan bisnis, 2. Mampu menjelaskan manfaat studi kelayakan bisnis 3. Mampu menjelaskan contoh studi kelayakan bisnis 4. Mampu menjelaskan pengertian dan konsep	Kriteria; Keaktifan dan Presentasi. Bentuk; Case Study Tugas: proposal Bisnis	40%

							dasar pemasaran dalam bisnis 5. Mampu menjelaskan bauran pemasaran pada bisnis 6. Mampu menjelaskan pengelolaan proses produksi dalam bisnis 7. Mampu menjelaskan pengelolaan SDM dan pengelolaan uang dalam bisnis 8. Mampu menjelaskan tantangan yang dihadapi dalam proses pengembangan bisnis 9. Mampu menjelaskan strategi untuk mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing dalam bisnis 10. Mampu menjelaskan analisis SWOT dan strategi Ansoff Matriks		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

3

Pustaka	Utama :
	1. Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2022). <i>Business Essentials</i>. Pearson. 2. Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). <i>Marketing Management</i>. Pearson. 3. Nickels, W. G., McHugh, J. M., & McHugh, S. M. (2021). <i>Understanding Business</i>. McGraw-Hill Education. 4. Stoner, J. A. F., Freeman, R. E., & Gilbert, D. R. (2019). <i>Management</i>. Pearson.
	Pendukung :
	1. Robbins, S. P., Coulter, M. (2021). <i>Management: Concepts and Applications</i>. Pearson.

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). <i>Entrepreneurship</i>. McGraw-Hill Education.3. Hill, C. W. L., & Jones, G. R. (2020). <i>Strategic Management: An Integrated Approach</i>. Cengage Learning.4. Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2020). <i>Marketing</i>. Cengage Learning. |
|--|--|

**Ketua Program
Studi Ekonomi Syariah**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Al Haq Kamal', with a stylized, flowing script.

Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.

LAMPIRAN
1. JADWAL PEMBELAJARAN
Teori

NO/PERTEMUAN	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU	Ruang	Kelas
Pertemuan 1-5			• Ruang lingkup bisnis • Perusahaan dan lingkungannya • Bentuk dan fungsi badan usaha • Koperasi dan UMKM • Franchise	Febrian Wahyu Wibowo, SE., ME		
Pertemuan 6-7			• Bank, dan lembaga Keuangan non Bank • Pasar Modal	Febrian Wahyu Wibowo, SE., ME		
UTS						
Pertemuan 8			• Kewirausahaan	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E		
Pertemuan 9-10			• Etika bisnis • Tanggung jawab sosial suatu bisnis	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E		
Pertemuan 11-14			• Perencanaan dalam Bisnis • Pemasaran dalam bisnis • Pengelolaan dalam Bisnis	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E		

			Strategi Pengembangan Bisnis			
--	--	--	--	--	--	--

Praktikum Laboratorium

No	Ketrampilan	Waktu	Tempat	Dosen

2. REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM

A. IDENTITAS MATA KULIAH

1	NAMA MATA KULIAH	:	PENGANTAR BISNIS
2	KODE MATA KULIAH	:	ISEC05
3	KELAS	:	1
4	JUMLAH MAHASISWA		Mahasiswa

				BOBOT WAKTU (MENIT)	
				MIN	MAX
5	BOBOT SKS (TOTAL)	:	3	SKS	
	TEORI (T)	:	3	SKS	1400
	PRAKTIKUM (P)	:	0	SKS	0
	PRAKTIKUM LAPANGAN (PL)	:	0	SKS	0

6	JUMLAH KELOMPOK TUTORIAL	:	0	Kelompok
	KELOMPOK 1	:	8	Mahasiswa
	KELOMPOK 2	:	8	Mahasiswa
	KELOMPOK 3	:	8	Mahasiswa
	KELOMPOK 4	:	8	Mahasiswa
	KELOMPOK 5	:	8	Mahasiswa
7	JUMLAH KELOMPOK PRAKTIKUM LAB	:	0	Kelompok
	KELOMPOK 1	:	0	Mahasiswa
	KELOMPOK 2	:	0	Mahasiswa
	KELOMPOK 3	:	0	Mahasiswa
	KELOMPOK 4	:	0	Mahasiswa
	KELOMPOK 5	:	0	Mahasiswa

B. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI

No .	KEGIATAN	FREKUEN SI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Kuliah Reguler	14	100	1400
2	Tutorial	0	100	0
4	Ujian Akhir	2	100	200
TOTAL				1600

C. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM

No .	KEGIATAN	FREKUEN SI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Praktikum Lab (D)	0	0	0
2	Praktikum Lab (M)	0	0	0
3	Praktikum Lab (E)	0	0	0
2	Praktikum in Class (D)	0	0	0
3	Praktikum in Class (M)	0	0	0
4	Praktikum in Class (E)	0	0	0
TOTAL				0

D. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM LAPANGAN / KLINIK

No.	KEGIATAN	WAKTU / SESI (MENIT)	SETARA (HARI KERJA)
1	Praktikum Lapangan	0	0

E. REKAPITULASI BEBAN DOSEN PENGAMPU

NO	NAMA DOSEN	BEBAN DOSEN (MENIT)				JUMLAH
		KULIAH	TUTORIAL	PRAKTIKU M IN CLASS	PRAKTIKUM LAB	
1	-	-				-
2						
3						0
4						0
5						0

6					0
JUMLAH		-	0	0	-

F. VALIDASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TERHADAP BOBOT SKS

No	SKS	VALIDASI	
1	Teori	VALID	-
2	Praktikum	VALID	-

G. VALIDASI BEBAN DOSEN TERHADAP KEGIATAN PEMBELAJARAN

		VALIDASI	
1	Kuliah Reguler	VALID	-
2	Tutorial	VALID	-
3	Praktikum In Class	VALID	-
4	Praktikum Lab	VALID	-

Mengetahui
Ketua Program Studi



Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.

Yogyakarta, Januari 2025
Koordinator Matakuliah



Febrian Wahyu Wibowo, SE., ME

1. Formulir Penilaian

[illegible]