

LEMBAR PENGESAHAN
NO. 240/A/SPS/FEB/UAA/IX/2025

**“ANALISIS *DISCOUNT FRAMING*, REPUTASI, DAN CITRA MEREK
ERIGO TERHADAP NIAT PEMBELIAN DI YOGYAKARTA”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Latieffatul Khairunnisa


NIM. 212400291

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Pada Tanggal 15 September 2025

Dan dinyatakan telah diterima oleh Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Alma Ata

SUSUNAN DEWAN PENGUJI


Ketua Sidang


(Silvia Waninghiyun Pusplitasari, S.E., M.Sc)
NIDN. 0515099101


Pembimbing/Penguji


(Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M)
NIDN. 0503019801

Penguji Utama


(Dimas Wibisono, S.E., M.B.A)
NIDN. 0510029301

Yogyakarta, 15 September 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Alma Ata


(Defia Ihsanin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC)
NIDN. 0523099002